



*Enquête*  
**Le Réseau**  
**2013**

# ***Dossier de Presse***

***19 novembre 2013***

**Restitution des résultats de l'enquête  
sur «*La vision de l'entreprise par  
les professeurs du collège*»**

ETUDE RÉALISÉE PAR

treize articles

“opinionway

AVEC LE SOUTIEN DE

GROUPE  
*Casino*  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

  
Carrefour

*Coca-Cola Entreprise*  
PRODUCTEUR ET DISTRIBUTEUR DE BOISSONS RAFFRAICHISSANTES

GOOM  
RADIO

  
LE GROUPE LA POSTE

“ Les partenariats écoles répondent aux différents besoins de recrutement de l'entreprise. Ils sont établis avec l'ensemble des Ecoles tous secteurs confondus sur tout le territoire. Des partenariats locaux se font entre les magasins Carrefour et les collèges et lycées afin d'initier les écoliers aux différents métiers du Commerce.

**Thierry Roger**

Directeur espace emploi, Carrefour

“ L'option découverte professionnelle DP3, est l'opportunité idéale pour rapprocher collégiens, professeurs et entreprises car il permet à chacun des acteurs de se rencontrer et faire découvrir l'entreprise de l'intérieur. Chez Coca-Cola Entreprise, nous accueillons chaque année plus de 2000 jeunes en DP3 dans le cadre de notre programme Passeport vers l'Emploi qui touche autant de jeunes que de salariés de l'entreprise.

**Alain Harrari**

Responsable affaires publiques et diversité, Coca- Cola Entreprise

“ Le décalage entre la perception des élèves et celle des enseignants est un des apports majeurs de notre sondage. Les élèves sont plus optimistes et le pessimisme des enseignants est un point d'appui pour améliorer à la fois l'école et les relations écoles-entreprise.

**Jean-François Amadiou**

Vice-président du Réseau, professeur à Paris I

“ La vocation de notre « Réseau » est de faire de la relation école, entreprise, élève, un triptyque gagnant. A force de persévérance et de respect mutuel, nous faisons bouger les lignes. L'école et l'entreprise se connaissent mieux, travaillent ensemble dans un but: ouvrir aux jeunes des zones d'éducation prioritaire les portes du marché de l'emploi.

**Yves Desjacques**

Directeur des Ressources Humaines,  
Groupe Casino, Président du Réseau

■ Communiqué de presse	5
■ Résultats de l'enquête «L'entreprise vue par les enseignants»	7
■ Intervention de Yves Desjacques, Président de l'association Le Réseau	49
■ Le Réseau : le chaînon manquant entre l'entreprise et le monde éducatif	51
Une Charte comme dénominateur commun d'actions concrètes	52
Présentation du Réseau	54
Le Réseau en chiffres	56
■ Contacts	58

# Communiqué de presse

## Etude Opinionway -Treizearticles pour Le Réseau

### Les enseignants et l'entreprise : un amour vache

- **62%** des enseignants estiment que l'entreprise est un lieu d'exploitation
- **71%** des enseignants trouvent que l'entreprise n'est pas suffisamment présente dans l'enceinte de l'école

L'association « Le Réseau » publie une enquête comparative inédite sur la perception du monde de l'entreprise par les enseignants du second degré et les professeurs exerçant dans les collèges ECLAIR (zone d'éducation prioritaire)

### Les enseignants sont pessimistes quand ils pensent à l'avenir de leurs élèves

- **43% des enseignants se déclarent optimistes** quand ils pensent à l'avenir de leurs élèves. Alors que 77% des élèves de troisième le sont. (Etude 2012 Le Réseau Opinionway) Pour les enseignants l'élève est « heureux », « ouvert sur le monde » et « pas forcément surdiplômé ».
- **66% des professeurs pensent que l'entreprise est un lieu où la discrimination est répandue.** Les discriminations les plus courantes étant dues au patronyme, à l'adresse, surtout plus répandues en milieu rurale et dans le secteur tertiaire.

### L'image de l'entreprise auprès des enseignants reste controversée

- **90% perçoivent l'entreprise comme « stressante ».** Elle est associée au « chômage », « aux licenciements » et à la « compétition ».
- **62% estiment que l'entreprise est un lieu d'exploitation, lieu qu'ils l'associent aussi à un univers innovant, à un statut d'employeur et de nécessité pour satisfaire des besoins marchands.**
- Pourtant **76% d'entre eux déclarent avoir une bonne opinion** de l'entreprise. Celle-ci est porteuse de valeurs comme « l'initiative », « l'accomplissement personnel », « la liberté ».

*« L'option découverte professionnelle DP3, est l'opportunité idéale pour rapprocher collégiens, professeurs et entreprises car il permet à chacun des acteurs de se rencontrer et faire découvrir l'entreprise de l'intérieur. Chez Coca-Cola Entreprise, nous accueillons chaque année plus de 2000 jeunes en DP3 dans le cadre de notre programme Passeport vers l'Emploi qui touche autant de jeunes que de salariés de l'entreprise. »*

Alain Harrari Responsable affaires publiques et diversité, Coca- Cola Entreprise

*« Le décalage entre la perception des élèves et celle des enseignants est un des apports majeurs de notre sondage. Les élèves sont plus optimistes et le pessimisme des enseignants est un point d'appui pour améliorer à la fois l'école et les relations écoles-entreprise. »*

Jean-François Amadiou, Vice-président du Réseau, professeur à Paris I

## Les enseignants sont ouverts à la relation école-entreprise.

- **Même si seulement 44% considèrent que c'est le rôle de l'école de préparer les jeunes au marché du travail.** La majorité des enseignants craint de voir l'Education nationale perdre son âme et d'instituer une éducation « utilitariste » et « élitiste » avec l'inclusion de l'entreprise.
- **71% des professeurs trouvent que l'entreprise n'est pas suffisamment présente dans l'enceinte de l'école.** Ils déplorent une mission peu organisée où le système D et l'implication personnelle sont les seuls moyens pour trouver des entreprises.
- **Ils approuvent à 93% la mise en place de conférences de présentation des métiers, 85% à l'intervention de professionnels en classe et 69% encourageraient les rencontres avec les entreprises pour dénicher des talents. Les enseignants en lien avec Le Réseau sont de véritables ambassadeurs du lien école – entreprise.**

*« La vocation de notre « Réseau » est de faire de la relation école, entreprise, élève, un triptyque gagnant. A force de persévérance et de respect mutuel, nous faisons bouger les lignes. L'école et l'entreprise se connaissent mieux, travaillent ensemble dans un but : ouvrir aux jeunes des zones d'éducation prioritaire les portes du marché de l'emploi. »*

Yves Desjacques, Directeur des Ressources Humaines, Groupe Casino, Président du Réseau

*« Les partenariats écoles répondent aux différents besoins de recrutement de l'entreprise. Ils sont établis avec l'ensemble des Ecoles tous secteurs confondus sur tout le territoire.*

*Des partenariats locaux se font entre les magasins Carrefour et les collèges et lycées afin d'initier les écoliers aux différents métiers du Commerce. »*

Thierry Roger, Directeur espace emploi, Carrefour

## Le Réseau

Le Réseau est une association, composée de 81 grandes entreprises, qui s'engage chaque année auprès de 30 000 collégiens issus des milieux défavorisés et des quartiers de la politique de la ville. Elle leur permet d'accéder au monde de l'entreprise via des stages, des forums, des visites de site etc. Nous promovons la diversité des compétences et des profils, l'égalité fille-garçon, et l'orientation choisie.

## Soutiens

La réalisation de cette étude a été soutenue par le Groupe Casino, Carrefour, Coca-Cola Entreprise, Goom Radio et le Groupe La Poste.

## Méthodologie de l'enquête

Cette étude a été réalisée entre octobre et novembre 2013 sur la base d'une étude quantitative auprès des professeurs du collège dont des enseignants issus de l'Education prioritaire, des milieux ruraux isolés et des collèges du programme ECLAIR, réalisée par l'institut Opinion Way, et d'une étude qualitative auprès des enseignants participant à des actions avec Le Réseau, réalisée par l'agence Treize articles.

Le programme des écoles, collèges et lycées pour l'ambition, l'innovation et la réussite (Éclair) a pour objectif de faciliter la réussite de chacun et améliorer le climat scolaire, développer l'ambition pour tous, renforcer la stabilité des équipes.

Ce programme prévoit des innovations en matière de pédagogie, de vie scolaire et de ressources humaines à organiser au sein de chaque établissement ou école.

*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

*« Etude OpinionWay - Treize articles – Le Réseau » et aucune reprise de l'étude ne pourra être dissociée de cet intitulé. »*

Association Le Réseau – [www.lereseau.asso.fr](http://www.lereseau.asso.fr)

Opinion Way – [www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com) / Treize articles – [www.treize-articles.com](http://www.treize-articles.com)

# *Résultats de l'enquête*

*L'entreprise vue par les enseignants*



QUI VEUT  
LA RÉUSSITE  
DE TOUS ?



QUI VEUT  
ÉTUDIER  
L'ESPRIT  
LIBRE ?



QUI VEUT  
APPRENDRE  
À APPRENDRE ?

# Enquête Le Réseau 2013



# L'entreprise vue par les enseignants



Le Réseau



opinionway treize articles

#EnqueteReseau

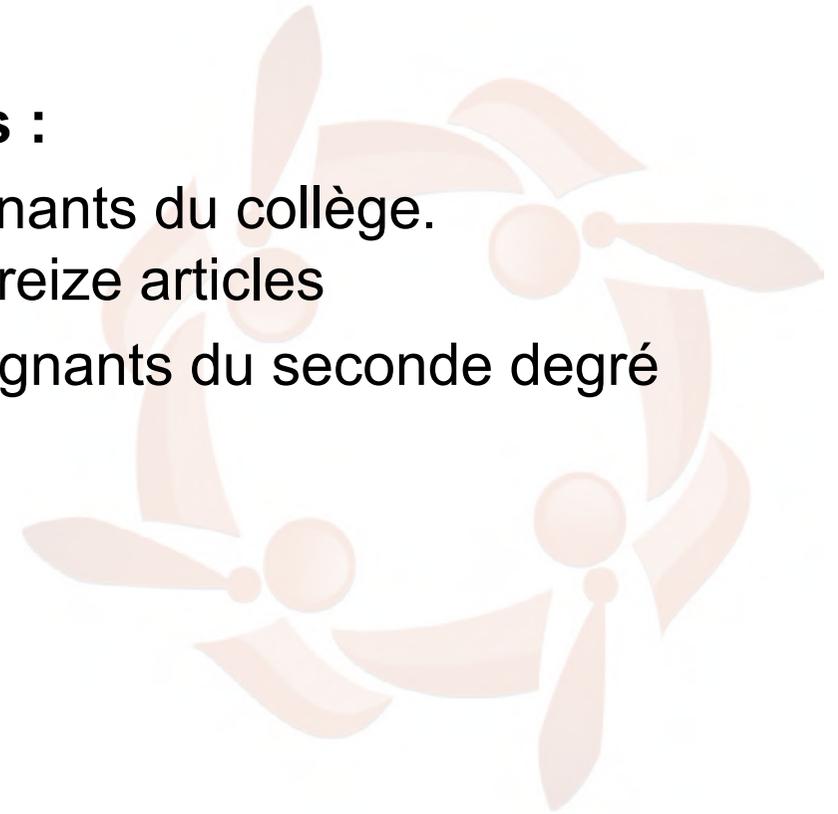
Etude



PRODUCTEUR ET DISTRIBUTEUR DE BOISSONS RAFFRAICHISSANTES

# Principes généraux

- **Le Réseau a réalisé une étude destinée à recueillir des données sur le rapport qu'ont les enseignants du second degré sur le monde de l'entreprise.**
- **Cette étude s'appuie sur deux modules :**
  - Une étude qualitative auprès d'enseignants du collège. Cette étude est réalisée par l'institut Treize articles
  - Une étude quantitative auprès d'enseignants du seconde degré réalisée par l'institut Opinion Way



# Principes méthodologiques

## Etude qualitative

- **2 réunions de groupe d'enseignants :**
  - du second degré
  - Toutes matières confondues
  - Tous statuts confondus (Certifiés, Agrégés, autres...)
  - Hommes et femmes confondus
  - Ages confondus
  - Ile de France
- Une réunion de groupe d'enseignants en collège ayant déjà participés à des actions avec Le Réseau (issus de l'Education prioritaire et du programme ECLAIR )
  - Réunion de 3h réalisée à Paris le 22 octobre 2013
- Une réunion de groupe d'enseignants de collègue (Hors Education prioritaire) n'ayant jamais participés à des actions avec Le Réseau
  - Réunion de 3h réalisée à Paris le 23 octobre 2013

## Etude quantitative

- Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population des enseignants du second degré (**963 personnes**)
- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de type d'établissements, de niveau de qualification et de matière enseignée, après stratification par académie et appartenance à une zone d'éducation prioritaire ou non.
- Mode d'interrogation: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système **Cawi** (Computer Assisted Web Interview)
- Dates de terrain: les interviews ont été réalisées **du 7 au 13 novembre 2013**
- OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

# 1 Quel rôle pour l'Education nationale ?

# L'école : un lieu dont le rôle est avant tout de...



...former des gens à l'esprit éveillé et critique pour **76%** des enseignants



...former de futurs citoyens pour **68%** des enseignants

...plutôt que de...



...donner le sens de la discipline et de l'effort pour **63%** des enseignants



...former les jeunes pour qu'ils trouvent un emploi pour **44%** des enseignants

# Une définition partagée par tous

Tous les enseignants interrogés partagent la **même vision de l'Education nationale** qui se fonde selon eux sur **3 valeurs principales** :

- **Transmission des savoirs**
- **Egalité des chances et laïcité**
- **Compréhension du monde**

« **Transmettre un savoir** » Enseignants Réseau

« **Transmettre** » Enseignants

« **Comprendre le monde** » Enseignants

« **Ouverture d'esprit** » Enseignants

« **Institution** » Enseignants

« **Enseignement** » Enseignants

« **Donner la chance d'être éduqué à tout le monde** » Enseignants Réseau

« **Laïcité** » Enseignants

« **Egalité des chances** » Enseignants Réseau

# Avec des visions différentes sur le rôle de l'Education nationale

Les enseignants participants à des actions avec les entreprises évoquent spontanément les enjeux professionnels liés au rôle de l'Education nationale.

« Former de futurs actifs »

Enseignants Réseau

« Répondre aux demandes du marché »

Enseignants Réseau

« Former des jeunes en adéquation aux besoins des entreprises »

Enseignants Réseau

« Former les adultes de demain »

Enseignants Réseau



Les autres enseignants ont **une vision sociétale du rôle de l'Education nationale.**

« La première mission, c'est le vivre ensemble »

Enseignants

« Former des citoyens » Enseignants

« Donner les armes aux générations futures » Enseignants

« Donner des valeurs » Enseignants

« Créer du lien social » Enseignants

« Transmettre des méthodes, des savoirs » Enseignants

# Pour certains, l'Education nationale ne doit pas avoir de vocation professionnelle

Les enseignants ne participant pas à des actions avec les entreprises excluent d'ailleurs cette dimension de l'éducation.

« Ce n'est pas la mission de l'école de préparer à la vie active »

Enseignants

« Il n'y a pas de réformes qui nous demandent de former à l'entreprise »

Enseignants

« Ce n'est pas notre problème l'entreprise car nous enseignons au collège et nos matières ne sont pas qualifiantes » Enseignants

« Ce qu'on leur apprend leur sera demandé dans le monde professionnel » Enseignants

« Au collège, ils sont trop jeunes pour entendre parler d'entreprise » Enseignants

« C'est pour les lycéens à la limite mais pas avant » Enseignants

# Une distinction qui se retrouve dans le rôle de l'enseignant

Les enseignants participants à des actions avec les entreprises se perçoivent comme **des accompagnateurs, voire des managers et des coach pour les élèves.**

« Révéler le centre d'intérêt de l'élève »

Enseignants Réseau

« Donner envie d'avoir envie »

Enseignants Réseau

« Faire en sorte que chaque élève puisse donner le meilleur de lui-même »

Enseignants Réseau

« Manager » Enseignants Réseau

« Etre un accompagnateur de projet, un coach pour tous les élèves » Enseignants

Réseau

Pour les autres enseignants leur rôle est avant tout **de transmettre des savoirs, des valeurs et d'éveiller leurs élèves.**

« Transmetteur de savoirs » Enseignants

« Instruire et éduquer » Enseignants

« Transmettre le goût de l'étude »

Enseignants

« Eveiller la curiosité » Enseignants

« Ecoute, dialogue » Enseignants

« Des fois, on est assistante sociale » Enseignants

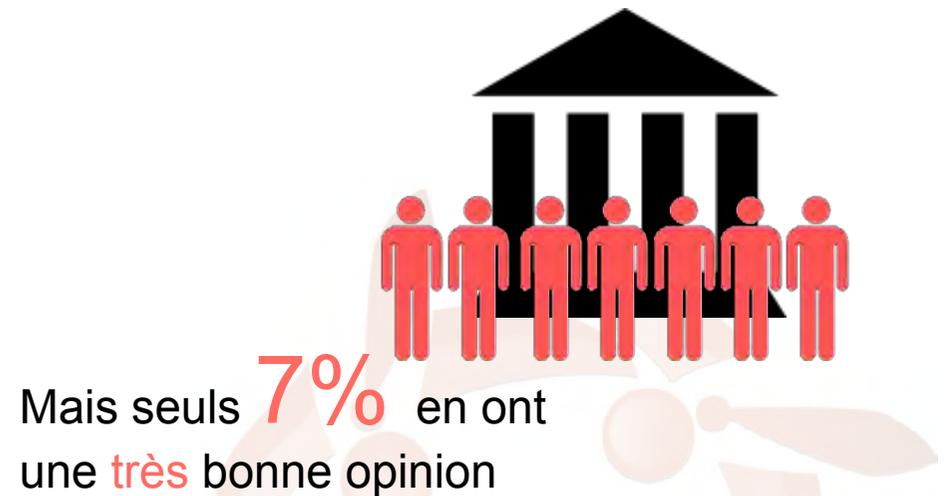
« On n'est pas des coach ! » Enseignants

« Notre rôle dépend du niveau de la classe et de l'établissement ! » Enseignants

# 2

## Une vision mitigée de l'entreprise

# Une vision globalement positive de l'entreprise



« On a une vision positive de l'entreprise »  
Enseignants Réseau

« C'est plutôt positif mais ça dépend  
quelle entreprise » Enseignants

# L'entreprise comme...

## Employeur

Les enseignants perçoivent la dimension statutaire de l'entreprise, le fait qu'elle offre un emploi.

**19% Travail**

« Gros employeurs » Enseignants

« Création d'emplois » Enseignants

« Création d'emplois »

Enseignants Réseau

## Levier économique

Les enseignants perçoivent spontanément la dimension économique de l'entreprise

**17% Profit**

« Satisfaire des besoins marchants » Enseignants Réseau

« Logique de profit » Enseignants Réseau

« Argent » Enseignants Réseau

# Et productrice de richesses

17% Production

« **Création de richesses** »  
Enseignants Réseau

« **Construction** »  
Enseignants Réseau

« **Production de richesses** » Enseignants

« **Croissance** » Enseignants  
Réseau

« **Mais il y a aussi des entreprises  
qui ne produisent rien comme la communication !** »  
Enseignants

# L'entreprise est également porteuse de valeurs très positives

80%

**Innovation**



40%

**Epanouissement**

38%

**Convivialité**

« **Innovation** » Enseignants Réseau

« **Liberté d'entreprendre** » Enseignants

« **Entreprendre** » Enseignants

« **Initiative** » Enseignants

« **Initiative** » Enseignants

Réseau

« **Nouveauté** » Enseignants

« **Energie** » Enseignants

Réseau

« **Dynamisme** » Enseignants

Réseau

« **Se réaliser quand on aime son métier** »

Enseignants Réseau

« **Accomplissement personnel** »

Enseignants Réseau

« **Comité d'entreprise, vie sociale**

« **au cœur de l'entreprise** » Enseignants

Réseau

# Mais l'entreprise est aussi associée au stress, à l'exploitation...

- Méconnu, le monde de l'entreprise apparaît a priori comme un environnement extrêmement hostile

 **Stress** 90%  
**Exploitation** 62%  
Discrimination 45%

« **Stress** » Enseignants « **Mal être** » Enseignants

« **Burn out jusqu'à en crever** »  
Enseignants

« **Suicides** » Enseignants

« **Aliénation** » Enseignants « **Les salariés sont exploités** »  
Enseignants

« **Les gens les moins qualifiés sont exploités** » Enseignants

« **Inégalités** » Enseignants

« **Rendement** » Enseignants

« **Obligation** » Enseignants

« **Exigence de résultats** » Enseignants

« **Hierarchie avec une pression forte** »  
Enseignants

# ... à la compétitivité et au chômage

- Méconnaissant le monde de l'entreprise, la compétitivité et le chômage font peur.

« Avec la compétitivité, ils sont obligés de survivre » Enseignants

« Il y a de la compétition interne et externe » Enseignants

« Chômage » Enseignants

« Licenciements » Enseignants

« Avec l'actualité, les jeunes ont peur du chômage dès le collège » Enseignants

« Le chômage s'est institutionnalisé, normalisé » Enseignants

# 3

## Le portrait chinois de l'entreprise

# La perception d'une puissance lointaine ou dangereuse

- Un lieu symbole de puissance économique «**La City** » Enseignants Réseau

« **Une capitale** » Enseignants Réseau

« **La Défense** » Enseignants Réseau

- Un animal fort et dangereux à la fois admiré et craint

« **Lion** » Enseignants Réseau

« **Lion** » Enseignants

« **Ours brun** » Enseignants

- Une voiture luxueuse ou sportive, peu écologique

« **Ferrari** » Enseignants

« **Jaguar** » Enseignants Réseau

« **Renault Safrane** » Enseignants Réseau

« **4x4 bien polluant** » Enseignants

- Une musique peu grand public

« **Musique classique** » Enseignants Réseau

« **9<sup>e</sup> symphonie de Beethoven** » Enseignants Réseau

# La perception d'un univers compétitif et inhumain

- Des plats pris rapidement qui évoquent la vitesse

« *Steak haché saisi* »

Enseignants Réseau

« *Lasagnes* » Enseignants

« *Fast food* » Enseignants Réseau

« *Plat Sodexo ou Picard* »

Enseignants

- Des films qui parlent de brutalité et de violence

« *James Bond* » Enseignants Réseau

« *La Firme* » Enseignants

« *Les temps modernes* »

Enseignants

« *Le diable s'habille en Prada* »

Enseignants

« *Battle royal* » Enseignants

- Des lieux inhospitaliers et des musiques « barbares »

« *L'enfer* » Enseignants

« *Electro hypnotique* » Enseignants

« *Couloir long sans fenêtre* »

Enseignants

« *Hard Rock* » Enseignants

# Un monde incarné par des personnalités ambivalentes

- Des entrepreneurs innovants... et pour certains controversés

« *Henry Ford* » Enseignants  
Réseau

« *Steve Jobs* »  
Enseignants

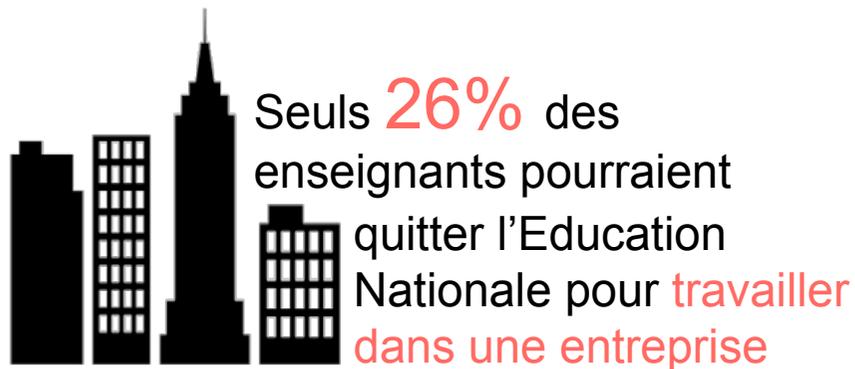
« *Henry Ford* » Enseignants

« *Mark Zuckerberg* »  
Enseignants Réseau

« *Steve Jobs* »  
Enseignants Réseau

- Il faut noter qu'aucune femme n'apparaît dans cet exercice.  
L'entreprise serait-elle encore essentiellement masculine ?

# Etre enseignant : une vocation que l'on n'est pas prêt d'abandonner...



Les raisons pouvant les motiver sont diverses :



Seuls **5%** mentionnent la convivialité

# Des projections très différentes selon les groupes

Les enseignants participants à des actions avec les entreprises se projettent dans des métiers qu'ils connaissent personnellement



Les autres enseignants se projettent plutôt dans des métiers qui symbolisent une certaine idée de la créativité et de la culture.

« *Dans la recherche et développement* » Enseignants Réseau

« *Veille technologique* » Enseignants Réseau

« *De la prestation de service, de l'accompagnement* » Enseignants Réseau

« *Événementiel* » Enseignants Réseau

« *Dirigeant d'entreprise dans le domaine du sport* » Enseignants

« *Publicité – Directeur de création* » Enseignants

« *Directrice artistique dans une boîte de com* » Enseignants

« *Libraire* » Enseignants

« *Dans l'édition* » Enseignants

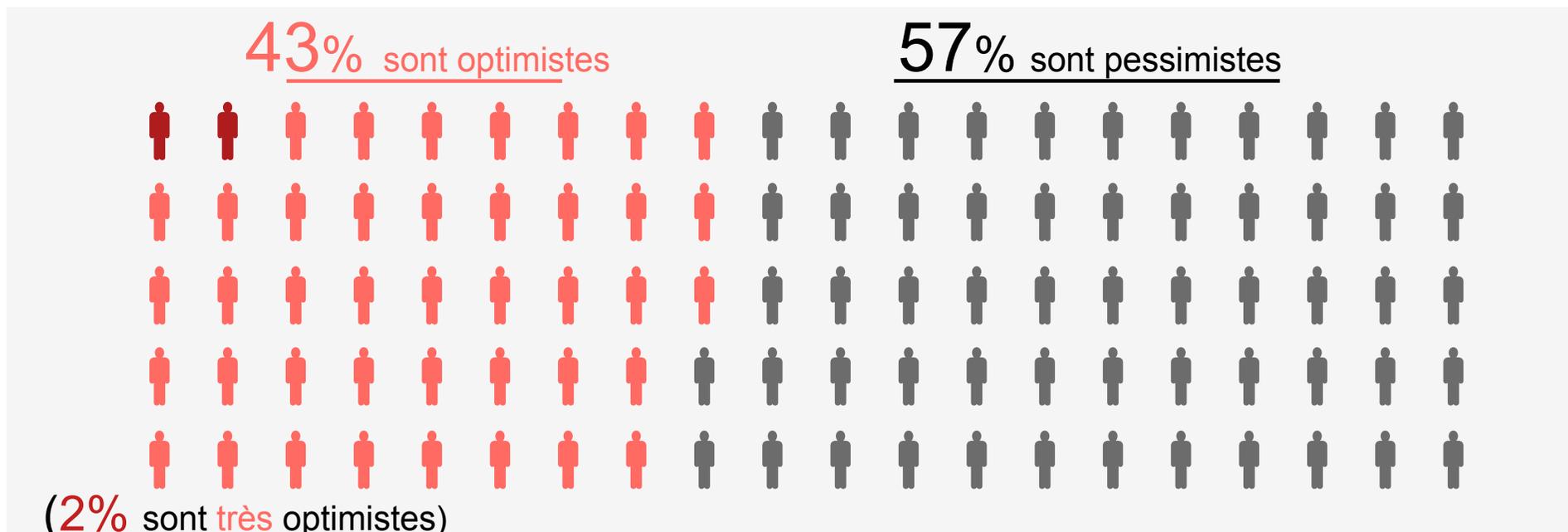
« *Architecte* » Enseignants

« *Nez* » Enseignants

# 4

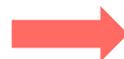
## Une vision plutôt pessimiste de l'avenir professionnel des élèves

# Quand ils pensent à l'avenir des jeunes...



et...

**88%**  pensent qu'il est aujourd'hui difficile pour un jeune de **trouver un emploi**



Mais pour **47%**  le métier idéal pour leurs élèves, reste le métier qui leur plaira, dans lequel ils s'épanouiront

Alors que **les élèves sont positifs**  
lorsqu'il s'agit de leur avenir...

**77%**



des collégiens  
de 3<sup>ème</sup> sont **optimistes**  
quand ils pensent à leur avenir.\*

\* Etude Opinionway – Treize articles pour Le réseau  
**septembre 2012**

# Portrait de l'élève qui a réussi

- Pour les enseignants, la réussite se traduit essentiellement par l'épanouissement personnel des élèves.

«**Heureux** » Enseignants

« **Confiance en lui** » Enseignants

« **Ouvert sur le monde** » Enseignants

« **Celui qui est à l'abri et peut subvenir à ses besoins primaires** » Enseignants

« **Il a trouvé sa place** » Enseignants

«**Un élève qui prend plaisir à travailler** »  
Enseignants Réseau

« **Capable de se construire** » Enseignants

« **Capable de se réaliser** » Enseignants

«**Celui qui s'est adapté** » Enseignants  
Réseau

«**Pas forcément des tonnes de diplômes !** » Enseignants Réseau

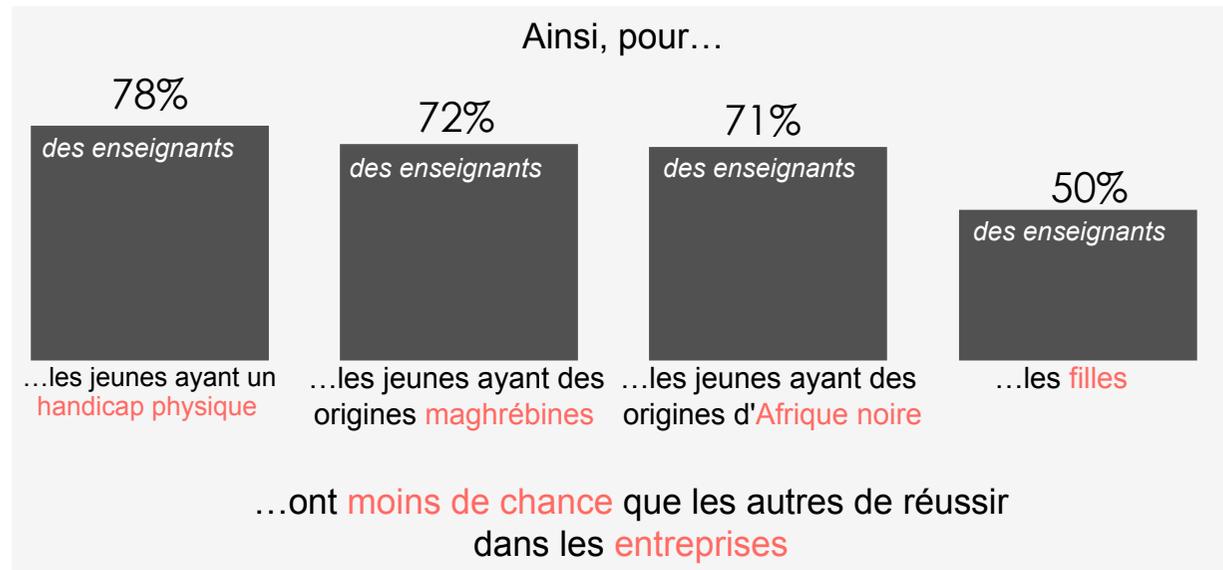
# 5

## L'entreprise perçue comme un lieu de discrimination



# Les enseignants jugent la discrimination particulièrement répandue

**66%**  pensent que l'entreprise est un lieu où la **discrimination** est répandue



**83%** Parmi ceux qui ont une mauvaise opinion des entreprises

# Les enseignants jugent la discrimination particulièrement répandue

- De formes diverses, portée par l'entreprise elle-même ou par ses clients, la discrimination est aussi présente dans l'entreprise que dans le reste de la société.

**«Tout dépend de la localisation et du secteur »**

Enseignants Réseau

**«La discrimination, c'est aussi beaucoup en milieu rural !»**

Enseignants Réseau

**« C'est surtout dans les métiers tertiaires où l'on n'est pas encore habitué »**

Enseignants Réseau

**« L'entreprise est aussi discriminante que la société »**

Enseignants

**« Le prénom, le nom et l'adresse sont discriminant »**

Enseignants

**«Discrimination du client mais pas du chef d'entreprise »**

Enseignants Réseau

**«L'inquiétude ne vient pas de l'entreprise mais de l'environnement»**

Enseignants Réseau

# Un sentiment qui inhibe les élèves

- Pour les enseignants interrogés, la discrimination inhibe des élèves qui ont par ailleurs beaucoup de mal à se projeter dans un univers qu'ils connaissent très mal.

*« Ils ont peur qu'avec leur nom, les entreprises ne les prennent pas »*  
Enseignants Réseau

*«Les gens dans les entreprises n'ont pas ces a priori négatifs qu'on peut retrouver dans les peurs des élèves »*  
Enseignants Réseau

*« Ils manquent de confiance en eux »* Enseignants Réseau

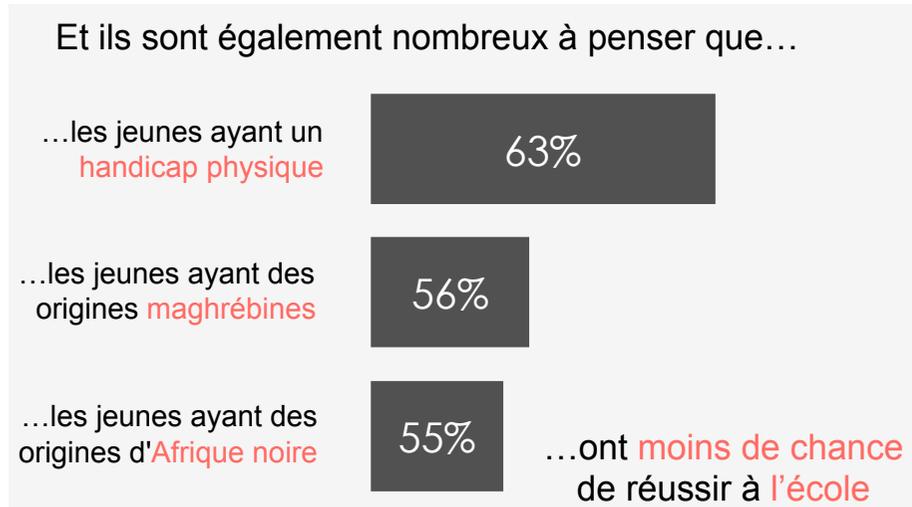
*«Ils disent qu'ils font les métiers pour eux : le Kebab du coin»* Enseignants Réseau

*«Ils cherchent la facilité »* Enseignants Réseau

*«Ils n'ont pas de vision de ce qu'est une entreprise »* Enseignants Réseau

*« La plus grande difficulté pour les élèves, c'est la façon de se présenter. Ils n'ont pas les codes »* Enseignants

# Une discrimination moindre à l'école



↓ Mais ils dénoncent aussi la discrimination au sein de l'école

33% trouvent qu'il y a de la discrimination à l'école

**«Il y a beaucoup de choses faites dans les établissements pour éviter la discrimination » Enseignants Réseau**

# L'école, un espoir pour les jeunes filles issues de l'immigration

- La réussite des jeunes filles issues de l'immigration est un sujet important pour les enseignants. Sans doute parce qu'il fédère toutes les ambitions de l'Education nationale : émancipation, parité, réussite scolaire...

**« Les filles réussissent mieux que les garçons »** Enseignants Réseau

**« C'est plus simple pour les filles issues de l'immigration »** Enseignants

**« L'école est une sorte de sanctuaire où les filles se sentent mieux intégrées »** Enseignants

**« L'école, c'est le moyen de s'en sortir pour une fille, de s'émanciper et elles en sont conscientes ! »**

Enseignants

**« Les filles réussissent mieux parce qu'elles savent que l'éducation leur apporte l'émancipation, la libération »** Enseignants Réseau

**« Les filles sont soit très impliquées car soutenues par leurs famille, soit elles subissent des pressions folles pour arrêter leurs études »**

Enseignants Réseau

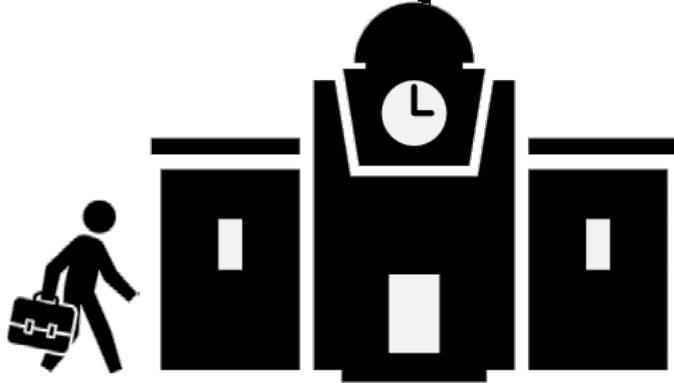
**« Les garçons ont le droit de sortir contrairement aux filles et se laissent happer par d'autres choses en dehors de l'école »**

Enseignants

# 6 Des liens Ecole – Entreprise à renforcer



# Une volonté de plus d'interactions école-entreprise



**72%** pensent que l'entreprise a sa place à l'école



**71%** pensent même que l'entreprise n'est pas suffisamment présente au sein de l'école à l'heure actuelle

Dispositifs qui ont leur place à l'école selon les enseignants

- **95%** : L'organisation de forums d'information et d'orientation
- **93%** : La mise en place de conférences de présentation de métiers
- **82%** : L'organisation d'ateliers professionnalisants permettant d'initier les élèves à différentes branches de métiers
- **81%** : L'intervention régulière de professionnels pour illustrer les enseignements des différentes matières enseignées
- **72%** : La simulation d'entretiens d'embauche
- **69%** : Des rencontres entre entreprises et élèves pour détecter de futurs talents



**74%** estiment qu'obliger l'ensemble des enseignants à suivre un stage au sein d'une entreprise serait une bonne chose

# Les enseignants « Réseau », militants de la relation école-entreprise

- Les enseignants en lien avec le Réseau sont de véritables ambassadeurs du développement des liens entre l'école et l'entreprise.

**« L'entreprise a toute sa place dans l'école »** Enseignants Réseau

**« Il faut mettre en valeur le monde de l'entreprise, que les élèves en aient conscience dès la 6e »** Enseignants Réseau

**« Le stage, c'est indispensable »**  
Enseignants Réseau

**« La présentation physique d'un métier est importante car le professionnel parle avec passion et les élèves voient l'âme du métier »** Enseignants Réseau

# Des dispositifs qui mériteraient d'être généralisés dans les établissements

- Pour eux, les enseignants doivent le plus souvent se débrouiller seuls avec cette mission peu organisée au sein des établissements.

**« On doit se débrouiller. Chacun se fait son réseau de contacts »** Enseignants Réseau

**« Ce n'est pas organisé »** Enseignants Réseau

**« On passe beaucoup de temps à chercher des associations, des contacts »** Enseignants Réseau

**« A chacun ses astuces pour aider les élèves »** Enseignants Réseau

**« C'est les profs qui trouvent les stages »** Enseignants

**« Je ne connais pas d'organisme qui aident à trouver un stage »** Enseignants

# Un effort qui doit être également partagé par les entreprises

- Des entreprises dont l'organisation n'est que rarement adaptée à l'accueil des élèves

*« Les entreprises ne font plus de visites parce que c'est trop de temps et d'agitation »* Enseignants Réseau

*« Les entreprises ne peuvent pas accueillir plus de 12 élèves à la fois »*  
Enseignants Réseau

*« La stabilité financière de l'entreprise joue. Il faut qu'elle puisse dégager du temps »* Enseignants Réseau

- Des entreprises parfois fermées sur elles-mêmes selon les enseignants « Réseau ».

*« Milieu autocentré »*  
Enseignants Réseau

*« L'entreprise est fermée sur son environnement »* Enseignants Réseau

*« C'est un milieu fermé »*  
Enseignants Réseau

# Mais la crainte de voir l'Education nationale perdre son « âme »

- Les autres enseignants craignent et rejettent une vision purement utilitariste de l'école.

« Ces dispositifs, ça peut être de la pub pour les grandes entreprises » Enseignants

« Quelles sont les limites ? A partir de quel moment l'un prend le dessus sur l'autre ? » Enseignants

« L'Education nationale devient un marché ? » Enseignants

« On ne travaille pas sur leur employabilité » Enseignants

« Une vision utilitariste de l'école, ça fait peur » Enseignants

« On leur donne autre chose que l'employabilité : la lecture donne plus d'intérêt à la vie que le travail ! » Enseignants

- Pour certains, il s'agit d'une démarche élitiste

« Ce sont des démarches anglo-saxonnes » Enseignants

« C'est élitiste et lié au mérite » Enseignants

« C'est juste pour détecter les élèves de grande qualité » Enseignants

# Pour tous les enseignants, des formations doivent être mises en place

- Tous les enseignements demandent à être accompagné dans cette démarche et regardent avec intérêt les dispositifs existants.

**« Il faut que les enseignants soient formés »** Enseignants Réseau

**«Les enseignants ne sont pas sensibilisés»** Enseignants Réseau

**« Il y a moins de 10% des enseignants qui sont proches de l'entreprise, à être formés à l'insertion professionnelle »** Enseignants Réseau

**« Je ne connais pas le Réseau. C'est intéressant »** Enseignants

**« Ca a l'air bien pour trouver des stages mais comment fait-on»**  
Enseignants

**« On pourrait faire des choses mais il faut que ce soit désintéressé»**  
Enseignants

**«Mais les enseignants ne veulent pas le faire sur leur temps libre »**  
Enseignants Réseau

# Conclusion

**Au final, il ressort de l'enquête un constat fort : certes l'entreprise a encore beaucoup de travail pour changer les a priori négatifs qu'elle véhicule auprès des enseignants.**

**Mais ces derniers font également preuve aujourd'hui d'une réelle ouverture à l'idée que chacun de ces mondes doit apprendre à mieux se connaître.**



# Le Réseau



## Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des Chances dans l'Éducation Nationale

8/10 rue des Blés - 93210 la Plaine Saint Denis

Tel: +33 (0)1.49.98.51.35 / fax: +33 (0)1.48.21.78.54

email: [info@lereseau.asso.fr](mailto:info@lereseau.asso.fr)

@LeReseau

# Intervention

**Yves Desjacques, Président du « Réseau »**

*Les éléments du discours sont non exhaustifs*

Mesdames et messieurs de l'Education, du monde de l'entreprise, de la presse,

Vous venez de le voir sur ce film de présentation, l'association « Le Réseau » œuvre à créer le lien entre l'école et l'entreprise.

Au Réseau, nous concevons, la relation entre les jeunes, leurs équipes pédagogiques, les entreprises et les associations comme une architecture profitant à chacun. Où l'enrichissement mutuel, le partage, la compréhension du monde de l'autre motivent à donner un sens aux actions à taille humaine de notre association.

Comprendre l'entreprise, c'est comprendre les hommes et les femmes qui travaillent ensemble pour des projets, des innovations, la mise en place de systèmes pour offrir des services de qualité, des produits adaptés dans un monde économique toujours en mouvement. Comprendre l'entreprise c'est aussi comprendre les fonctions, les relations humaines et les compétences à acquérir pour intégrer le mieux possible le monde du travail. Enfin, comprendre l'entreprise c'est savoir que tout le monde est le bienvenu, que les profils diversifiés construisent les richesses des équipes et que des compétences acquises sont des vecteurs de réussites collectives et individuelles.

Aujourd'hui, nous sommes réunis pour connaître le sentiment professeurs de collègue envers l'entreprise et plus globalement le monde professionnel hors l'Education nationale. Etre professeur, c'est souvent une vocation, mais, in fine, toujours un travail. Je ne vais pas dévoiler les éléments de l'enquête. Mais, je suis heureux de pouvoir dire que l'image de l'entreprise perçue par les enseignants est globalement positive, surtout, ceux avec lesquels LE Réseau construit des parcours de connaissance notamment à travers les Jumelages D'échange Solidaires.

Il était important pour notre structure, afin mieux axer notre travail, de connaître très précisément cette perception et de la faire savoir.

# Intervention

**Yves Desjacques, Président du « Réseau »**

Cette enquête, deuxième du genre, sera utile à tous, entreprises, enseignants, administrations comme un outil permettant d'œuvrer, ensemble, pour améliorer, la connaissance de l'entreprise, l'orientation, et préparer l'insertion professionnelle des jeunes.

Le Réseau, dont j'ai l'honneur de présider aux destinées, est heureux d'avoir aidé, informé, orienté, éclairé plus de 100 000 collégiens et collégiennes depuis sa création. Nous continuerons à promouvoir l'orientation choisie, l'égalité fille-garçon, et la diversité des compétences et des profils. Donner un espoir raisonné d'une vie réussie par la connaissance du monde du travail, voilà l'essentiel pour les jeunes pour lesquels nous souhaitons continuer à apporter le soutien des entreprises membres du Réseau.

L'enquête du Réseau–Opinionway est désormais devenue un rendez-vous annuel. Elle permet de connaître les évolutions de la relation entre le monde éducatif et le monde de l'entreprise et de favoriser ce lien si précieux pour l'avenir des jeunes, notamment ceux issus des milieux les plus défavorisés.

Maintenant place aux résultats !

**Yves Desjacques**  
*Président du « Réseau »*

# Le Réseau

## *Le chaînon manquant entre l'entreprise et le monde éducatif*

### **PREAMBULE**

Plus que jamais, l'orientation scolaire et l'insertion professionnelle sont des problématiques majeures auxquelles nous souhaitons apporter des réponses pragmatiques.

Les actions pourtant nombreuses des académies parviennent difficilement à venir à bout du fossé existant entre le monde éducatif et le monde de l'entreprise.

L'avenir professionnel des jeunes, dépend en grande partie de l'orientation scolaire. Il doit être l'objet de la plus grande attention possible de la part des pouvoirs publics, des acteurs sociaux ainsi que des entreprises.

Partant de ce constat, une cinquantaine d'entreprises et l'Education nationale ont signé, le 13 décembre 2006, une charte destinée à favoriser l'orientation scolaire et, à plus long terme, l'insertion professionnelle des jeunes collégiens, lycéens et étudiants.

Pour activer et rendre opérationnelle la charte, au quotidien, Le Réseau a été créé.

Sous la forme d'une association loi 1901, Le Réseau a pour mission de rapprocher au quotidien l'Education nationale, l'Enseignement supérieur et l'Entreprise.

# Une charte

*comme dénominateur commun d'actions concrètes*

**La “charte d’engagement des entreprises au service de l’égalité des chances dans l’Éducation” est le dénominateur commun d’un ensemble d’actions menées sur le terrain par Le Réseau.**

## CADRE DE LA CHARTE

Sont inscrites dans le cadre de la charte toutes les actions et initiatives individuelles, bilatérales ou multipartites qui visent à répondre à la promotion de l’égalité des chances dans l’Education notamment par le développement de la collaboration École-Entreprise.

## LES BENEFICIAIRES DU DISPOSITIF

Les bénéficiaires du dispositif sont :

- Les élèves de l’Education prioritaire, du milieu rural isolé et les étudiants les plus défavorisés. Ces publics sont les premiers bénéficiaires et constituent la cible prioritaire des actions et initiatives du Réseau.
- Les enseignants qui sont amenés à faire découvrir les métiers et l’Entreprise aux élèves et étudiants.

## LES INITIATIVES PRIORITAIRES

Elles consistent à :

- Apporter un soutien complémentaire aux élèves et étudiants lors de leur parcours scolaire et universitaire.
- Aider la nouvelle génération à appréhender le monde de l’Entreprise et des métiers afin, notamment, de faciliter l’insertion professionnelle.

# Une charte

*comme dénominateur commun d'actions concrètes*

## LES ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

### Les entreprises

Les entreprises signataires de la charte s'engagent à :

- Participer activement à la promotion de l'égalité des chances dans l'Éducation par des actions concrètes telles que : le tutorat, le parrainage ou le soutien scolaire.
- Mener des actions tournées vers la découverte des métiers et de l'environnement professionnel.
- Ouvrir ces actions à tous, sans distinction d'origine, de religion, de sexe, de handicap ou d'orientation sexuelle.
- Respecter les règlements et la législation relative à l'accueil des jeunes, notamment des mineurs, en entreprise.
- Garantir le caractère non politique et laïc des actions.
- Informer les collaborateurs des dispositions et de l'esprit de la présente charte.
- Accepter la visibilité et la promotion médiatique de leurs initiatives.
- Accepter d'être sollicitées par les établissements d'enseignement scolaires et universitaires ainsi que par les entreprises intéressées par leur démarche.

### L'Éducation nationale

L'Éducation nationale s'engage à :

- Promouvoir et diffuser les actions du Réseau en son sein.
- Informer et sensibiliser, en priorité, les élèves et étudiants.
- Mobiliser les académies, les établissements et enseignants et faciliter la bonne mise en œuvre des actions du Réseau.

# Le Réseau

## **Présentation de l'association**

### **QUI SOMMES - NOUS ?**

En février 2007 est née l'association loi 1901, « Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des Chances dans l'Éducation nationale » (Le Réseau).

L'association est garante de la charte et s'attèle à sa mission principale qui consiste à rapprocher le monde de l'Éducation et l'Entreprise.

### **NOTRE ENGAGEMENT**

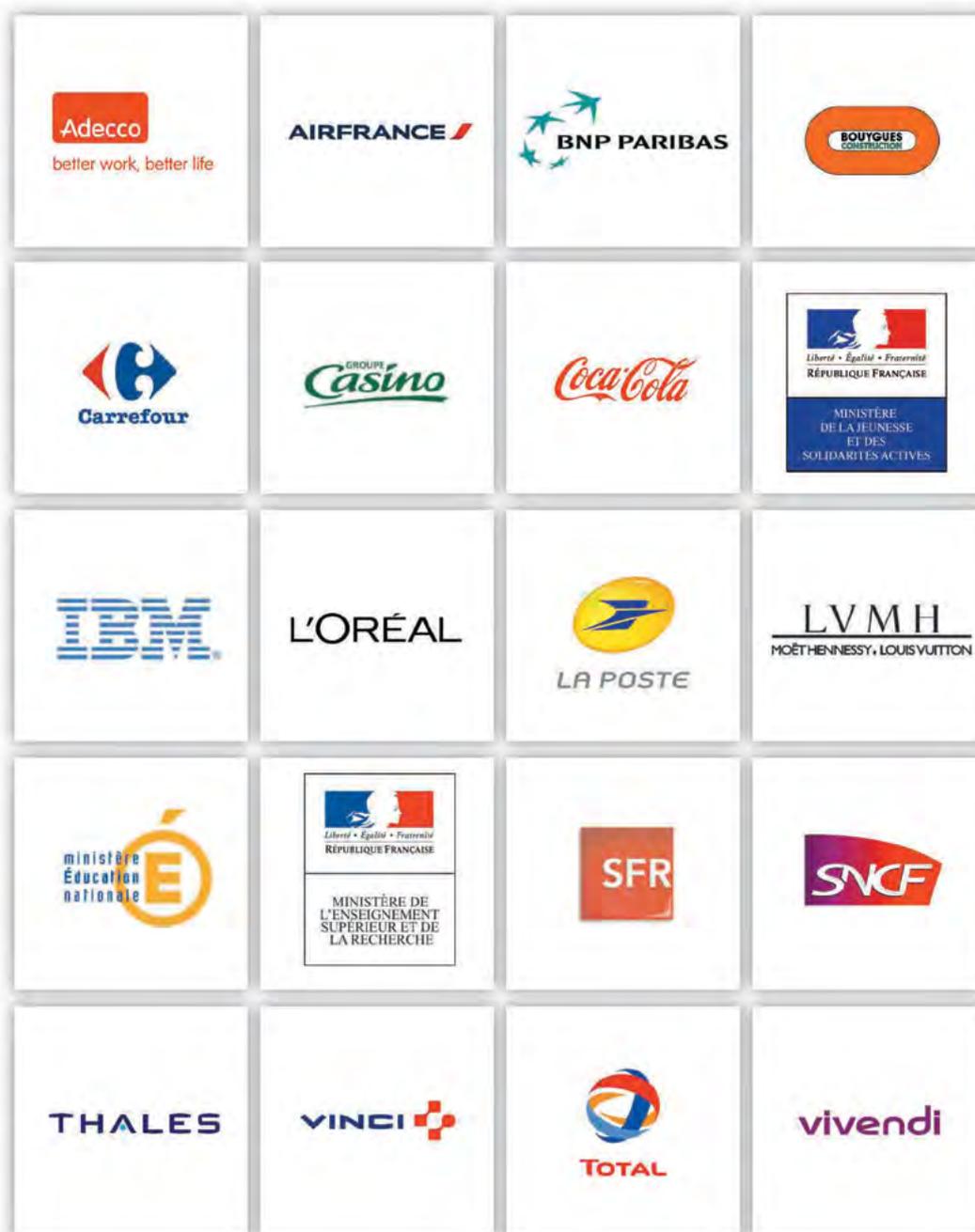
Le Réseau, par l'intermédiaire des entreprises et associations adhérentes, et grâce à son équipe, met en œuvre des solutions innovantes, pragmatiques et socialement productives au bénéfice de jeunes au travers de partenariats renforcés entre le monde de l'Entreprise, celui de l'Éducation nationale et celui de l'Enseignement supérieur.

### **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Il est composé de personnalités issues de grandes entreprises, d'Institutions et de représentants de l'État. Ensemble, ils définissent et s'assurent de la bonne exécution des missions opérationnelles assignées à l'association.

# Membres du CA

## Entreprises membres du Conseil d'Administration



# Le Réseau en chiffres

## AUJOURD'HUI, LE RÉSEAU C'EST

- **81 entreprises** privées et publiques françaises et étrangères adhérentes
- **2 Fondations** adhérentes
- **4 associations** partenaires
- **4 collectivités territoriales** partenaires (Commune d'Aubervilliers, de Montfermeil, de Pierrefitte sur Seine et de Saint Priest)
- **3 ministères** en soutien (Education nationale, Enseignement supérieur et Politique de la ville)
- Une collaboration avec environ **600 établissements scolaires** (collèges et lycées) à travers la France.
- Des relations pérennes avec les établissements scolaires sur **11 académies** dont **4 universités** partenaires : Paris 6 (UPMC), Paris 8, Paris 13 et Lille 3 (Charles de Gaulle).

## AU COURS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2012-2013, LES ENTREPRISES, FONDATIONS ET ASSOCIATIONS MEMBRES DU RÉSEAU ONT PARTICIPÉ À

- **148 visites** de sites (**102** en collèges et **46** en lycées)
- **154 interventions** de professionnels en classe (**97** en collèges et **57** en lycées)
- **34 forums des métiers** organisés dont **22** en collèges et **12** en lycées
- **146 élèves** de l'enseignement secondaire placés en stages
- **1350 étudiants** coachés dans les ateliers de formations aux Techniques Recherche d'Emploi
- **79 jumelages d'échanges solidaires** signés

# Le Réseau en chiffres

## DEPUIS QU'ELLES ONT REJOINT LE RÉSEAU, LES ENTREPRISES ADHÉRENTES ONT AUSSI PARTICIPÉ À

- L'attribution de bourses à plus de **2000 étudiants**
- **3000 jeunes** en formation (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation)
- **6000 étudiants** placés en stages

## QUI ONT PROFITÉ AU TOTAL À ENVIRON

- **100 000 collégiens**
- **50 000 lycéens**
- **25 000 étudiants**
- **5000 professeurs**

***Soit près d'une action  
par jour ouvrable  
réalisée dans  
les établissements  
de l'Enseignement secondaire,  
du supérieur  
et auprès de nos différents partenaires.***

# Contacts

## ■ Le Réseau

*Délégué Général*

Alexandre VARLET

01.49.98.51.35

[alexandre.varlet@lereseau.asso.fr](mailto:alexandre.varlet@lereseau.asso.fr)

*Chargée de Communication*

Camille LAPEYRONIE

01.49.98.51.35

[camille.lapeyronie@lereseau.asso.fr](mailto:camille.lapeyronie@lereseau.asso.fr)



8/10 rue des blés - 93210 La Plaine Saint Denis

Tél : 01.49.98.51.35 / Fax : 01.48.21.78.54

[info@lereseau.asso.fr](mailto:info@lereseau.asso.fr)



@leReseauAsso



Le Réseau



LeReseauNational

[www.lereseau.asso.fr](http://www.lereseau.asso.fr)

*#EnqueteReseau*