

## Carrefour France, Coca-Cola Entreprise et l'association «Le Réseau» s'associent autour d'un programme inédit : «Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola»

«Le Réseau», (association, Loi 1901 – soutenue par le ministère de l'Education nationale et de l'Enseignement supérieur depuis 2007) œuvre activement depuis près de 10 ans, grâce au soutien de ses 91 entreprises partenaires, au service de l'égalité des chances, de la diversité, de l'insertion professionnelle, et de l'égalité Femmes-Hommes auprès des jeunes issus des milieux scolaires prioritaires. Véritable «chaînon manquant entre l'Ecole et l'Entreprise», «Le Réseau» mène des actions concrètes en apportant une réponse adaptée aux difficultés majeures que rencontrent les jeunes les plus défavorisés dans leur orientation scolaire et leur insertion professionnelle.

Dans ce cadre, mardi 07 juin 2016, au lycée professionnel Léonard de Vinci à Saint-Michel-sur-Orge (91) aura lieu la restitution de la première édition d'un programme inédit : «Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola», qui a donné lieu à la collaboration de deux entreprises engagées au sein du «Réseau» (Carrefour France et Coca-Cola Entreprise). Ce programme a permis à 24 jeunes du lycée de suivre le parcours d'une bouteille de Coca-Cola de sa fabrication à son recyclage, du 11 février au 14 avril dernier.

Cette cérémonie de restitution sera l'occasion, pour l'ensemble des participants au programme (élèves, enseignants, collaborateurs des deux groupes), de faire part de leurs impressions respectives et d'envisager les éventuels aménagements à apporter à la prochaine édition.

Thierry Roger, Directeur Emploi de CARREFOUR FRANCE : *«En tant qu'entreprise responsable, nous avons aussi un véritable rôle à jouer dans l'orientation scolaire et l'assurons pleinement ; notre proximité permet l'insertion des jeunes afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise.»*

*Ce parcours inédit donne une chance aux élèves de rencontrer les professionnels des différents métiers qui interviennent de la conception au recyclage en passant par le transport et la commercialisation au sein de Carrefour d'un produit phare que tous connaissent. Les jeunes sont les futurs talents, ce pourquoi nous sommes à leurs côtés dès à présent pour leur présenter la diversité de nos métiers et nos savoir-faire et ouvrir le champ des possibles.»*

Arnaud Rolland, Responsable Développement Durable / RSE de COCA-COLA ENTREPRISE : *«Depuis plus de 10 ans Coca-Cola Entreprise développe un programme appelé Passeport vers l'Emploi, qui aide chaque année 2600 jeunes issus des quartiers de la politique de la ville.»*

*Ce programme mené conjointement avec Carrefour France participe de notre engagement de long terme pour faire découvrir aux jeunes générations les différentes filières professionnelles et les aider au mieux dans leur future vie active. Coca-Cola Entreprise est signataire de la charte Entreprises & Quartiers avec des engagements chiffrés en terme de recrutement et d'accueil des jeunes sur chacun de nos sites.»*

Alexandre Varlet, Délégué générale de l'association «Le Réseau» : *«Ce programme a permis aux élèves de mieux appréhender le monde de l'entreprise et découvrir tout un ensemble de métiers existants au sein des deux entreprises partenaires. Grâce à la volonté de Carrefour France, Coca-Cola Entreprise et à travers d'un produit bien connu des jeunes, ceux-ci ont pu bénéficier d'une information réelle, concrète et efficiente pour leur choix d'orientation.»*

Contact presse

Chargé de communication : alexandre.fambo@lereseau.asso.fr

Tel : 01 49 98 51 35



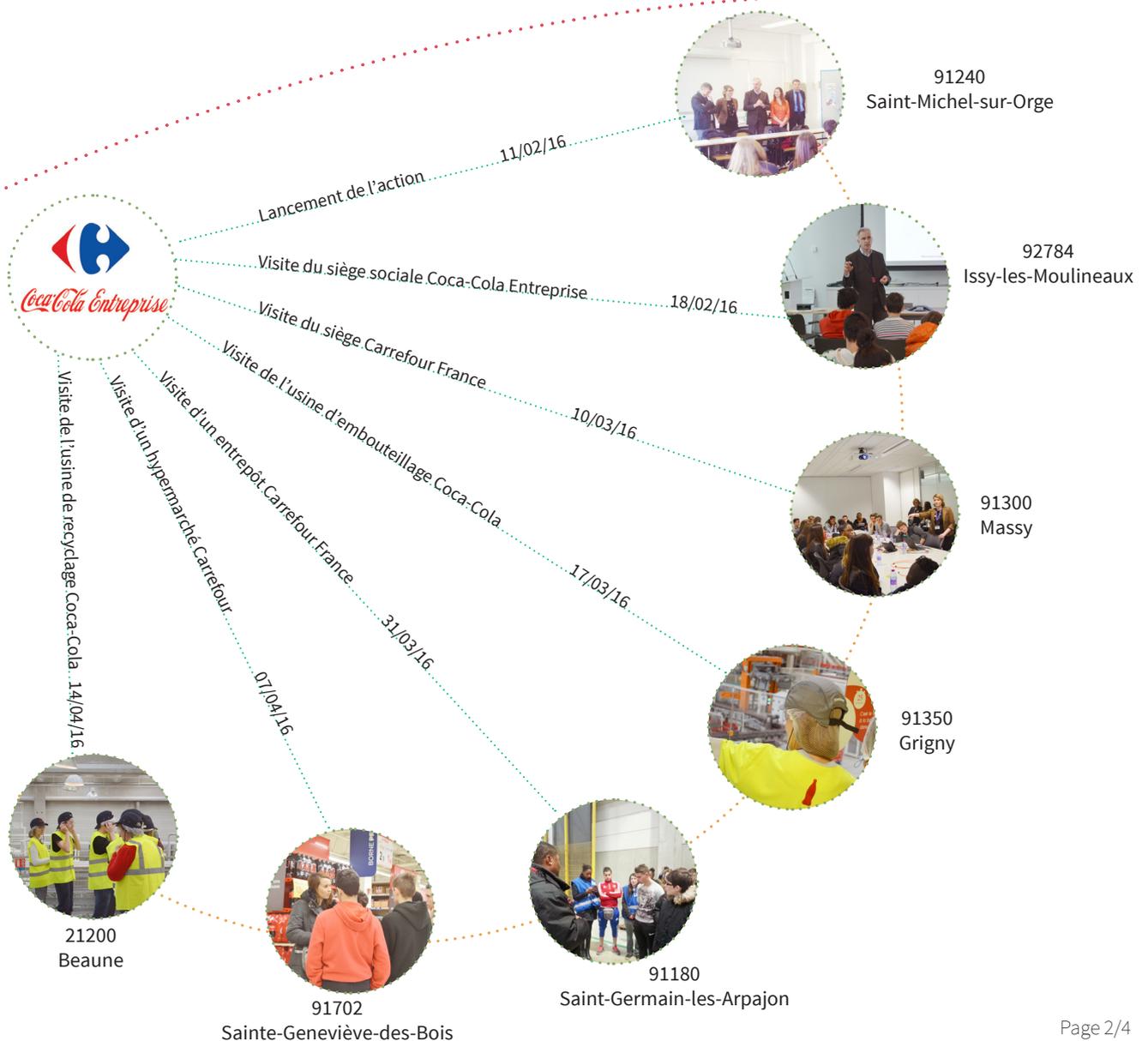
## «Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola»

« Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola » est un programme spécifique à but pédagogique en partenariat avec Coca-Cola Entreprise et Carrefour France.

Ce programme a pour objectif de retracer les différentes étapes de la vie de la célèbre boisson : sa création, son embouteillage, son acheminement de l'usine aux magasins de Carrefour France, sa mise en rayon et sa commercialisation, et enfin, le recyclage des bouteilles usagées.

La première édition de ce programme inédit a été expérimentée par un groupe d'élèves de troisième préparatoire aux formations Professionnelles du Lycée Léonard de Vinci de Saint-Michel-sur-Orge, entre le 11 février et le 14 avril 2016

À travers ce projet, les élèves ont pu découvrir l'ensemble des métiers afférents au parcours d'une bouteille de Coca-Cola, échanger avec les collaborateurs des deux entreprises sur leur métier, leur fonction et leur parcours mais aussi, apprendre davantage sur le fonctionnement, l'organisation et les politiques de recrutement et de ressources humaines de celles-ci.



# «Le Réseau», passerelle d'avenir au service de l'égalité des chances

Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des chances dans l'Éducation Nationale œuvre au quotidien pour le rapprochement du monde de l'éducation et celui de l'entreprise par la mise en place d'actions concrètes.



La réussite scolaire, l'orientation réussie et l'insertion professionnelle sont des enjeux majeurs dans l'accomplissement des jeunes.

L'avenir professionnel des jeunes est une variable fondamentale dans la lutte contre les inégalités sociales et territoriales. Ces dernières doivent bénéficier de la plus grande attention de la part des pouvoirs publics, des acteurs sociaux ainsi que des entreprises.

Lutter pour l'égalité des chances dans l'Éducation nationale, c'est donner aux jeunes, notamment à ceux issus des milieux les moins favorisés, l'opportunité d'accéder à l'entreprise et de découvrir le monde professionnel grâce à un réseau que le contexte familial et socio-économique ne leur offre pas toujours.



«Le Réseau» en 2016, c'est 10 années d'actions au service de la découverte professionnelle des métiers, pour une orientation choisie des élèves

## Depuis 2007 «Le Réseau» a réalisé

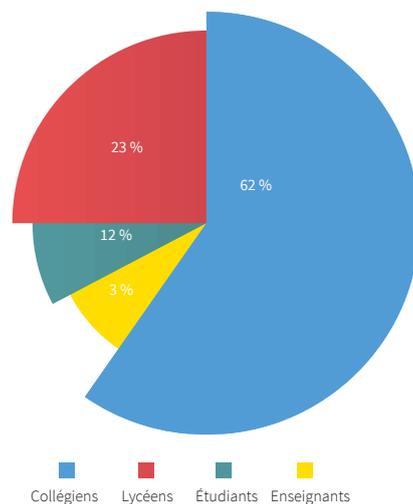
**82 Jumelages d'échanges solidaires** entre un établissement scolaire et une entreprise située à proximité.

**839 visites de sites d'entreprises** (Usine, Hypers et supermarchés, Sites de transport, Hôtels).

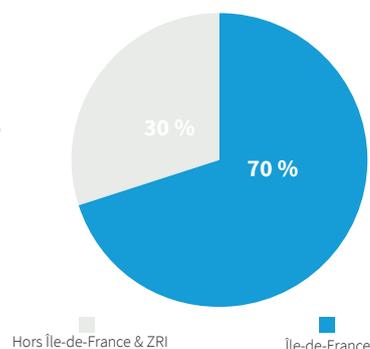
**1155 interventions de professionnels** issus de différents secteurs d'activité en classe.

**2723 élèves** de l'enseignement secondaire (collèges et lycées) **placés en stage**.

Depuis 2007 les actions du «Réseau» ont bénéficié à 274 583 personnes



70% des établissements accompagnés se situent en Île-de-France



Depuis décembre 2006, date de la signature de la charte de l'association, «Le Réseau» a accompagné plus de 600 établissements scolaires (collèges et lycées) repartis sur 18 académies.

Parmi ces établissements, une grande partie se situent en Île-de-France et 397 dépendent de l'éducation prioritaire (REP, REP+), 19 se situent en Zone Rurale Isolée (ZRI).

À ce jour « Le Réseau », c'est : **91 entreprises** privées et publiques françaises et étrangères, **2 fondations** adhérentes, **4 associations** partenaires signataires de la charte, **5 collectivités territoriales** partenaires, **3 ministères** en soutien, **12 conventions** de partenariat académique, la collaboration avec plus de **600 établissements** scolaires et **4 universités** partenaires engagés à nos côtés avec qui nous avons établi des relations pérennes sur **17 académies**.

## Des programmes «spécifiques» initiés par nos entreprises, au service de la réussite des jeunes

Depuis 2010, plusieurs programmes spécifiques, portés par des entreprises membres du «Réseau», ont permis d'ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir à des centaines de jeunes issus des quartiers. Parmi ceux-ci figurent:

*depuis 2010  
OPEN*

« Le Réseau » a participé à l'élaboration et à la mise en oeuvre du programme OPEN (Ouvrons nos Portes à tous les Elèves Naturellement) en partenariat avec Air France et Air Emploi. Il a pour objectif de permettre à des collégiens de 3e issus des zones d'éducation proche de Roissy, de se familiariser avec des métiers de l'aérien. Une sélection (sur la motivation) des collégiens issus de différents établissements est réalisée par un jury afin d'offrir à une quinzaine d'entre eux un stage de découverte d'une semaine au sein de Air France sur le site de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle.



Initié par le groupe Generali et les Amis et Mécènes de l'Opéra Comique, en collaboration avec l'association «Le Réseau», le programme Sperata a pour but d'ouvrir les portes de l'Opéra Comique aux collégiens afin de les familiariser avec un répertoire souvent difficile d'accès et de permettre aux jeunes principalement issus de la Plaine St-Denis (Lycée Suger, Collège Gabriel Péri, Ecole de la 2e Chance) de découvrir les différents métiers afférents à celui-ci.

*Depuis 2010  
SPERATA*



Photographie ©Julien Etienne

*Depuis 2013*

*«CAP SUR CASINO : Journées des collégiens»*

En collaboration avec le Groupe Casino, cette opération est dédiée à la découverte des métiers existants au sein des différentes entreprises et sites du Groupe. Par ces journées, exclusivement destinées aux collégiens, il s'agit d'apporter aux élèves un ensemble d'éléments concrets pour faciliter leur découverte du monde de l'entreprise et les aider à construire leur orientation professionnelle futur.



*Depuis 2015*

*LES «ATELIERS MOBILITÉ en milieu scolaire»*

En collaboration avec la RATP, le programme intitulé « Ateliers mobilité en milieu scolaire » d'une durée de 3h, a pour but de présenter aux élèves de collèges et de lycées, les différents moyens de transport s'offrant à eux, leurs modes de fonctionnement, ainsi que les règles du « savoir voyager » nécessaires au sein de ceux-ci. Ils s'effectuent directement au sein des établissements et constituent également pour les collaborateurs de la RATP une occasion d'évoquer leurs parcours avec les élèves.

