



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ANNUELLE**
4 MAI 2017



Le Réseau 

2007-2017 AU SERVICE DE LA RELATION **ÉCOLE-ENTREPRISE**

❖ **Point d'information sur l'activité du « Réseau »**

- ◆ Bilan de l'activité 2016-2017 (arrêté au 30 avril)
- ◆ Les « Jumelages d'Échanges Solidaires »
- ◆ Les programmes spécifiques
- ◆ L'actualité dans les universités
- ◆ Point d'information sur les renouvellements de convention de partenariat avec les ministères

❖ **Point d'information sur la situation comptable du « Réseau »**

❖ **Présentation et validation des projets d'action du Réseau pour l'année 2016-2017**

- ◆ Réécriture de la charte du « Réseau » à l'occasion de nos 10 ans
- ◆ Implantation du « Réseau » sur la région Auvergne Rhône-Alpes
- ◆ Compétences+ et le Nouveau partenariat avec Google

❖ **Point d'information sur les renouvellements d'adhésion des entreprises et les versements de la taxe d'apprentissage 2016/2017**

❖ **Questions diverses**

POINT D'INFORMATION SUR L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU

❖ ACTIONS CLASSIQUES DANS LES COLLÈGES ET LYCEES

8 180 élèves bénéficiaires (8 260 en 2015-2016 à la même période) -1%

- ❖ 40 visites d'entreprises (38 en 2015-2016) +5%
- ❖ 46 interventions de professionnels (44 interventions en 2015-2016) +4,5%
- ❖ 3 forums des métiers (5 en 2015-2016) -29%
- ❖ 53 stages de découverte professionnelle en 3e (53 en 2015-2016)

❖ LES « JUMELAGES D'ÉCHANGES SOLIDAIRES » :

9 953 élèves bénéficiaires (9 840 en 2015-2016 à la même période) +1%

247 actions réalisées (222 en 2015-2016) +11% soit :

- ❖ 78 visites de sites (65 en 2015-2016) +11%
- ❖ 74 interventions de professionnels en classes (66 en 2015-2016) +12%
- ❖ 2 forums des métiers (3 en 2015-2016) -66%
- ❖ 75 stages de découverte professionnelle proposés (69 en 2015-2016) +9%
- ❖ 7 conférences thématiques (5 en 2015-2016) +40%
- ❖ 11 ateliers de coaching rédaction de CV et lettres de motivation (9 en 2015-2016) +18%

BILAN DU PROGRAMME ET PERSPECTIVES

- ❖ **92 jumelages ont déjà été signés** avec les sociétés Auchan, Bourbon, Accor, Adecco, Carrefour, Casino, Eurocopter, La Poste, Deloitte, TF1, EDF, BNP-Paribas, SFR, RATP et Bouygues Construction.
- ❖ Sur les 85 établissements scolaires jumelés (dont 10 avec 2 entreprises) **71 relèvent de l'éducation prioritaire et 14 sont situés en zone rurale isolée.**
- ❖ La répartition géographique des Jumelages est la suivante : **60% en Ile-de-France / 40% en Province.**
- ❖ Depuis 2011 (année de lancement du programme), environ 50 000 élèves ont pu bénéficier des actions des entreprises membres du « Réseau » dans le cadre des Jumelages.
- ❖ Une dizaine d'autres Jumelages sont d'ores et déjà prévus au cours de l'année scolaire 2017-2018. Le 100^e jumelage devrait être signé au cours du premier trimestre de l'année scolaire 2017-2018

LES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES 1/3



2^E ÉDITION AU CARREFOUR D'UN PARCOURS : L'HISTOIRE D'UN COCA-COLA

LYCÉE PROFESSIONNEL PAUL BELMONDO - 91290 ARPAJON



- ❖ 30 élèves de la classe de **2^{nde Commerce}** du lycée Paul Belmando d'Arpajon (91), lauréat de cette seconde édition.
- ❖ Une restitution de ce programme par les élèves est prévue le 15 mai.

❖ « Les ateliers mobilité » en milieu scolaire de la RATP

- ❖ Ce programme a pour but de présenter aux élèves, les différents moyens de transport s'offrant à eux, leurs modes de fonctionnement, ainsi que les règles du « savoir voyager » nécessaires au sein de ceux-ci. Ces ateliers peuvent éventuellement être couplés avec des visites de sites RATP afin de permettre aux élèves de découvrir les différents métiers présents au sein du groupe
- ❖ Pour l'année 2016-2017, **13 « ateliers mobilité » en milieu scolaire** ont été mis en place à destination de **195 élèves**.
- ❖ En dehors de ces ateliers la RATP a permis : **7** visites de site de remisages, **4** sessions d'informations collectives aux métiers de la maintenance et **2** accueils du public touchant **224 élèves**.
- ❖ Au total les « ateliers mobilité » en milieu scolaire de la RATP ont bénéficié à **419 élèves sur 3 académies : Créteil, Paris et Versailles**.

❖ Cap sur Casino 4^e édition

Pour cette 4^e édition, 280 collégiens ont été accueillis sur 10 sites du groupe Casino.

- ❖ Visite du supermarché Clichy : présentation des métiers, rencontre avec les opérationnels, debrief et dégustation de produits Casino avec les élèves de 3^{ème} du collège Jean Macé. (**académie de Versailles**)
- ❖ Visite du Supermarché Saint-Didier à Paris : présentation magasin, des métiers et de l'apprentissage, réalisation d'une pâtisserie avec les élèves du collège Pilatre de Rozier de Paris (**académie de Paris**)
- ❖ Visite de l'hypermarché Géant de Monthieu : projection film institutionnel Groupe, présentation actions RSE, visite ateliers métiers de bouche /focus sur partenariats locaux avec les élèves du collège Marc Seguin de St Etienne (**académie de Lyon**).
- ❖ Visite de l'hypermarché Fontaine-les-Dijons : projection film institutionnel Groupe, présentation actions RSE, visite ateliers métiers de bouche, focus sur partenariats locaux avec les élèves du collège Jean-Philippe Rameau de Dijon. (**Académie de Dijon**).
- ❖ Visite du siège social du Groupe : présentation du métier de commerçant indépendant et de commercial, Les métiers que Casino recrutent, visite du service Editique/ logistique avec les élèves du collège riel et Aristide Briand de Saint-Etienne (**académie de Lyon**).
- ❖ Visite du Monoprix d'Asnières : présentation de Monoprix, visite du magasin et atelier de réalisation de pâtisseries avec les élèves du collège Jean Macé de Clichy (**académie de Versailles**).
- ❖ Visite de l'entrepôt Cdiscount de Cestas : Visite de la zone logistique et studio photo, découverte des métiers de la logistique avec les élèves du collège Alfred Mauguin de Gradignan (**académie de Bordeaux**).
- ❖ Visite de l'entrepôt Franprix de Chennevières : présentation du site, des métiers et visite de l'entrepôt avec les élèves du collège Elsa Triolet de champigny (**académie de Créteil**).
- ❖ Visite du Groupe Casino et siège Franprix/Leader Price à Vitry : présentation des différentes enseignes, visite centrale d'achats textiles du groupe, visite du Labo d'analyses sensorielles et dégustations à l'aveugle avec les élèves du collège Romain Rolland d'Ivry-sur-Seine (**académie de Créteil**)
- ❖ Visite de l'entrepôt Easydis de Verpillieux : présentation de l'activité et Visite de l'entrepôt avec les élèves du collège Marc Seguin à St Etienne (**académie de Lyon**)

❖ Paris 8

Plusieurs entreprises membres du Réseau implantés sur le territoire de Plaine Commune (dont BNP-Paribas, Generali, Randstad, SNCF et SFR) ont participé à :

- ❖ **5 conférences métiers qui ont profité à environ 8 000 étudiants**
- ❖ Organisation sur une demi-journée de **2 « rencontres étudiants/entreprises »** à destination des étudiants de L3 et M2 des filières Info/com, Eco/gestion et LEA (**environ 500 étudiants touchés**) au cours desquelles **une centaine d'offres de stages et de formations en alternance** ont été proposées aux étudiants.

❖ Paris 13

Le groupe L'Oréal, dans le cadre de leur programme « Atouts Jeunes Universités », a noué un partenariat spécifique avec l'université Paris 13 afin de diversifier ses sources et profils de recrutement. Dans ce cadre il a organisé :

- ❖ **5 sessions, soit 15 ateliers de coaching** aux techniques de recherche d'emploi (TRE) qui ont profité à environ 450 étudiants
- ❖ **5 conférences métiers** qui ont profité à environ 600 étudiants.



❖ Lille 3

- ❖ Participation de plusieurs entreprises membres du Réseau (Adecco, Auchan, Carrefour, BNP-Paribas, La Poste) au « **Forum emploi des étudiants en master et doctorat** ».
- ❖ Durant une journée ce sont **une centaine d'étudiants qui ont pu être coachés puis reçus lors de jobs datings** par des cadres RH issus de ces entreprises. Par ailleurs, environ **600 étudiants ont pu assister à 3 conférences métiers**.

❖ Saint-Etienne

Plusieurs entreprises membres du Réseau, dont le Groupe Casino dans le cadre du partenariat historique qui le lie à l'université Jean Monnet, ont participé à :

- ❖ **6 sessions, soit 18 ateliers de coaching** aux techniques de recherche d'emploi (TRE) qui ont profité à environ 300 étudiants
- ❖ **6 conférences métiers** qui ont profité à environ 1 200 étudiants à l'issue desquelles plusieurs job-datings ont été organisées avec des représentants des services RH du groupe.

✓ LE PROGRAMME « ACTIVATE » AVEC LE GROUPE GOOGLE FRANCE

L'objectif de ce programme, qui a déjà été expérimenté avec succès en Espagne et reçu le soutien de la Conférence des Présidents d'Université (CPU), est de **renforcer, grâce à des modules de formation gratuits, les compétences digitales des étudiants et ainsi les soutenir dans leur recherche d'emploi ou le lancement de leur activité**. Potentiellement, sont concernés tous les étudiants désireux de comprendre les outils numériques ou d'accroître leur employabilité, et ce, quels que soient le diplôme et la formation suivis. Il s'agira, d'**une formation non diplômante, qui ne perturbe par les curriculums, valorisée sous forme de "certification"**, qui pourra être mise en avant par l'étudiant sur les différents réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn...).

Par l'entremise du « Réseau » des contacts ont été établis, depuis le printemps 2016, avec une vingtaine d'universités. Parmi celles-ci **une dizaine (Amiens, Cergy, les 2 de Clermont-Ferrand, Dijon, Evry, La Rochelle, Lille 1, Lille 2, Saint-Etienne, Tours) ont d'ores et déjà fait part de leur intérêt pour le programme et des expérimentations sont sur le point d'être initiées au sein de 3 d'entre elles.**



✓ **Ministère de l'Enseignement supérieur**

La convention pour l'année 2017 a été renouvelée sur les mêmes bases (subventions de 55 000€) que celle signée en 2016.

✓ **Ministère de l'Éducation nationale**

La DGESCO s'est déjà engagée à renouveler la convention qui nous lie au ministère pour l'année 2017. Nous prendrons l'attache du cabinet du futur Ministre, dès que celui-ci aura été nommé, afin de nous assurer auprès de ce dernier du respect de cet engagement et de lui proposer d'apporter son patronage à la prochaine réécriture de notre charte

❖ CONVENTION

Une convention de partenariat a été signée le 17 octobre 2016 avec la direction des lycées de la région, incluant une subvention de 32 700€. L'objectif fixé est de mettre en œuvre, d'ici la fin septembre 2016, 20 jumelages avec des lycées professionnels franciliens. Au 30 avril, 13 jumelages ont déjà été signés avec les groupes Bouygues Construction, Carrefour et RATP.

A la demande de la direction des lycées de la région, un dossier visant à renouveler la convention de partenariat pour l'année scolaire 2017-2018, sur les mêmes bases que la précédente, a d'ores et déjà été déposé. Celle-ci doit faire l'objet d'une validation par les élus lors d'une session de la commission permanente à la rentrée prochaine.

PRÉSENTATION ET VALIDATION DES PROJETS D'ACTION DU RÉSEAU POUR L'ANNÉE 2017-2018

➤ **RÉÉCRITURE DE LA CHARTE DU RÉSEAU À L'OCCASION DE NOS 10 ANS**

Afin de célébrer nos 10 ans d'action, Le Réseau souhaite proposer à l'ensemble de ses entreprises partenaires de renouveler leur engagement dans le cadre d'une nouvelle charte. L'ensemble des signataires seront ensuite conviés à ratifier cette dernière à l'occasion d'une cérémonie, en présence du futur ministre de l'Education nationale.

➤ **IMPLANTATION DU RÉSEAU EN RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES**

Une convention de partenariat sera prochainement signée avec la région AURA. Elle prévoit un engagement financier de celle-ci à hauteur de 270 000€ sur 3 ans (110 000€ en 2017) afin de permettre la création d'une antenne régionale du Réseau à Lyon. Un (e) permanent (e) sera recruté(e) sur place et un local sera loué d'ici la rentrée 2017. Ce partenariat vise à renforcer les liens Ecole-Entreprise auprès des établissements (collèges, lycées, universités) de la région et à développer les différents programmes spécifiques du Réseau, dont les jumelages.

➤ **PROJET « COMPÉTENCES + » EN PARTENARIAT AVEC GOOGLE**

Cf Jean-François Amadiou

LES ADHÉSIONS AU RÉSEAU ET LES VERSEMENTS DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE POUR L'ANNÉE 2016/2017

❖ ADHÉSIONS 2017

- ❖ Au 30 avril 2017, **6 entreprises ont déjà renouvelé leur cotisation annuelle** au Réseau et **8 autres sont sur le point de le faire**, c'est plus que l'année dernière à la même époque. Par ailleurs, **4 autres entreprises ont déjà indiqué qu'elles le feraient via le versement de la TA.**
- ❖ En 2016, **5 nouvelles entreprises** (Bati Matos, Candriam France, Crit, Humanis et Planet-Inter) ont rejoint « Le Réseau », **ce qui porte à 92 le nombre d'entreprises partenaires depuis la création du « Réseau ».**

❖ TAXE D'APPRENTISSAGE 2016

- ❖ En 2016, le nombre d'entreprises ayant versé la TA a augmenté (**17 entreprises contre 15 en 2015**), **pour un montant total de 63 000€ contre 55 000€ en 2015 (+15%)**. Trois PME ont déjà fait savoir qu'elles nous verseraient la TA en 2017.
- ❖ **Les versements de la TA représentent aujourd'hui près de 20% des recettes du Réseau**

QUESTIONS DIVERSES