

**Carrefour France, Coca-Cola European Partners et
l'association «Le Réseau» s'associent
autour d'un programme :
«Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola»**

«Le Réseau», (association, Loi 1901 – soutenue par le ministère de l'Education nationale et de l'Enseignement supérieur depuis 2007) » œuvre activement depuis près de 10 ans, grâce au soutien de ses 91 entreprises partenaires, au service de l'égalité des chances, de la diversité, de l'insertion professionnelle, et de l'égalité Femmes-Hommes auprès des jeunes issus des milieux scolaires prioritaires. Véritable «chaînon manquant entre l'Ecole et l'Entreprise», «Le Réseau» mène des actions concrètes en apportant une réponse adaptée aux difficultés majeures que rencontrent les jeunes les plus défavorisés dans leur orientation scolaire et leur insertion professionnelle.

Dans ce cadre, lundi 15 mai, au lycée professionnel Paul Belmando d'Arpajon (91) aura lieu la restitution de la deuxième édition d'un programme : «Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola», qui a donné lieu à la collaboration de deux entreprises engagées au sein du «Réseau» (Carrefour France et Coca-Cola European Partners). Ce programme a permis à 30 jeunes du lycée de suivre le parcours d'une bouteille de Coca-Cola de sa fabrication à son recyclage, du 27 février au 24 avril dernier.

Cette cérémonie de restitution sera l'occasion, pour l'ensemble des participants au programme (élèves, enseignants, collaborateurs des deux groupes), de faire part de leurs impressions respectives, de l'apport du projet dans leur futur choix d'orientation et d'envisager les éventuels aménagements pour la prochaine édition.

Thierry Roger, Directeur Emploi de CARREFOUR FRANCE : «En tant qu'entreprise responsable, nous avons aussi un véritable rôle à jouer dans l'orientation scolaire et l'assurons pleinement ; notre proximité permet l'insertion des jeunes afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise.

Ce parcours inédit donne une chance aux élèves de rencontrer les professionnels des différents métiers qui interviennent de la conception au recyclage en passant par le transport et la commercialisation au sein de Carrefour d'un produit phare que tous connaissent. Les jeunes sont les futurs talents, ce pourquoi nous sommes à leurs côtés dès à présent pour leur présenter la diversité de nos métiers et nos savoir-faire et ouvrir le champ des possibles.»

Arnaud Rolland, Directeur RSE de COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS : «Depuis plus de 10 ans Coca-Cola European Partners développe un programme appelé Passeport vers l'Emploi, qui aide chaque année 2600 jeunes issus des quartiers de la politique de la ville.

Ce programme mené conjointement avec Carrefour France participe à notre engagement de long terme pour faire découvrir aux jeunes générations les différentes filières professionnelles et les aider au mieux dans leur future vie active. Coca-Cola European Partners est signataire de la charte Entreprises & Quartiers avec des engagements chiffrés en terme de recrutement et d'accueil des jeunes sur chacun de nos sites.»

Alexandre Varlet, Délégué général de l'association « Le Réseau » : «Ce programme a permis aux élèves de mieux appréhender le monde de l'entreprise et découvrir tout un ensemble de métiers existants au sein des deux entreprises partenaires. Grâce à la volonté de Carrefour France, Coca-Cola European Partners et à travers d'un produit bien connu des jeunes, ceux-ci ont pu bénéficier d'une information réelle, concrète et efficiente pour leur choix d'orientation »

Contact presse

Chargé de communication : alexandre.fambo@lereseau.asso.fr

Tel : 01 49 98 51 35



Le Réseau

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

«Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola»

« Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola » est un programme spécifique à but pédagogique en partenariat avec Coca-Cola European Partners et Carrefour France.

Ce programme a pour objectif de retracer les différentes étapes de la vie de la célèbre boisson : sa création, son embouteillage, son acheminement de l'usine aux magasins de Carrefour France, sa mise en rayon et sa commercialisation, et enfin, le recyclage des bouteilles usagées.

La deuxième édition de ce programme a été effectuée par un groupe de 30 élèves de seconde commerce du lycée professionnel Paul Belmondo d'Arpajon (91) entre le 27 février et le 24 avril 2017.

À travers ce projet, les élèves ont pu découvrir l'ensemble des métiers afférents au parcours d'une bouteille de Coca-Cola, échanger avec les collaborateurs des deux entreprises sur leur métier, leur fonction et leur parcours mais aussi, apprendre davantage sur le fonctionnement, l'organisation et les politiques de recrutement et de ressources humaines de celles-ci.

2^E ÉDITION AU CARREFOUR D'UN PARCOURS : L'HISTOIRE D'UN COCA-COLA

LYCÉE PROFESSIONNEL PAUL BELMONDO - 91290 ARPAJON



«Le Réseau», Chaînon manquant de la relation Ecole-Entreprise

Le Réseau National des Entreprises pour l'Egalité des chances dans l'Education Nationale œuvre au quotidien pour le rapprochement du monde de l'éducation et celui de l'entreprise par la mise en place d'actions concrètes.



La réussite scolaire, l'orientation réussie et l'insertion professionnelle sont des enjeux majeurs dans l'accomplissement des jeunes.

L'avenir professionnel des jeunes est une variable fondamentale dans la lutte contre les inégalités sociales et territoriales. Ces dernières doivent bénéficier de la plus grande attention de la part des pouvoirs publics, des acteurs sociaux ainsi que des entreprises.

Lutter pour l'égalité des chances dans l'Education nationale, c'est donner aux jeunes, notamment à ceux issus des milieux les moins favorisés, l'opportunité d'accéder à l'entreprise et de découvrir le monde professionnel grâce à un réseau que le contexte familial et socio-économique ne leur offre pas toujours.



«Le Réseau» en 2017, c'est 10 années d'actions au service de la découverte professionnelle des métiers, pour une orientation choisie des élèves

Depuis 2007 «Le Réseau» a réalisé

86 Jumelages d'échanges solidaires entre un établissement scolaire et une entreprise située à proximité.

956 visites de sites d'entreprises (Usine, Hypers et supermarchés, Sites de transport, Hôtels).

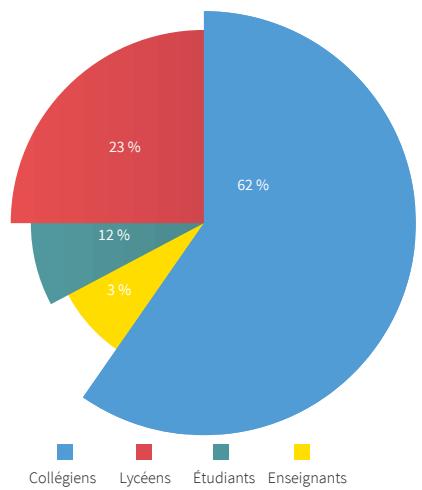
1283 interventions de professionnels issus de différents secteurs d'activité en classe.

2920 élèves de l'enseignement secondaire (collèges et lycées) **placés en stage**.

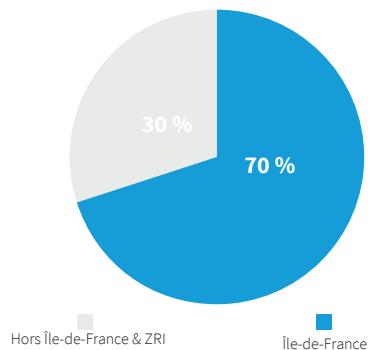
À ce jour « Le Réseau », c'est : **91 entreprises** privées et publiques françaises et étrangères, **2 fondations** adhérentes, **4 associations** partenaires signataires de la charte, **5 collectivités territoriales** partenaires, **3 ministères** en soutien, **12 conventions** de partenariat académique, la collaboration avec plus de **650 établissements** scolaires et **4 universités** partenaires engagés à nos côtés avec qui nous avons établi des relations pérennes sur **18 académies et 11 régions**.

Depuis 2007 les actions du «Réseau» ont bénéficié à 296 651 personnes

188 711 collégiens - 60 968 lycéens
40 646 étudiants - 6 326 enseignants



70% des établissements accompagnés se situent en Île-de-France



Depuis décembre 2006, date de la signature de la charte de l'association, «Le Réseau» a accompagné plus de 600 établissements scolaires (collèges et lycées) repartis sur 18 académies.

Parmi ces établissements, une grande partie se situent en Île-de-France et 397 dépendent de l'éducation prioritaire (REP, REP+), 19 se situent en Zone Rurale Isolée (ZRI).