



## CHAÎNON MANQUANT DE LA RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE





**Yves Desjacques** - Président du «Réseau»  
*Directeur des Ressources Humaines du Groupe Casino*

Je suis très fier et honoré de célébrer, avec vous, 10 années d'actions au service de l'égalité des chances dans l'Éducation.

En signant le 13 décembre 2006, avec 45 entreprises et le Ministre de l'Éducation nationale, la « Charte d'engagements des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'Éducation », nous avons souhaité, ensemble, briser un tabou, celui de la relation école-entreprise afin d'agir pour ceux qui en ont le plus besoin : les jeunes des territoires défavorisés

Parce que nous avons voulu, au-delà des mots, accompagner concrètement les jeunes les plus éloignés du monde de l'entreprise, nous avons créé « Le Réseau » avec des objectifs précis :

- ❖ Mettre en place les conditions de confiance indispensables pour que les enseignants, les directeurs d'établissements, et les professionnels d'entreprise puissent travailler ensemble dans le souci permanent de l'intérêt général ;
- ❖ Faciliter la mise en relation entre les collèges, lycées, universités et les entreprises ;
- ❖ Déployer des programmes permettant aux élèves de découvrir l'entreprise, les métiers, de faciliter leur orientation professionnelle, ou encore de bénéficier de stage notamment en classe de 3ème ;
- ❖ Accélérer l'essaimage des initiatives locales d'un rectorat à l'autre.

Notre ambition est, et restera, de faciliter l'accès au monde de l'entreprise et à ses métiers aux jeunes qui n'ont pas de réseaux personnels afin de rétablir l'égalité des chances dans les parcours professionnels.

En 10 ans, nos actions ont permis de créer des liens durables avec le Ministère de l'Éducation nationale, qui - quel que soit le Ministre - a continué à soutenir « Le Réseau » au travers d'une convention de partenariat. En 10 ans, plus de 300 000 élèves et 650 établissements ont bénéficié de nos programmes déployés avec nos 91 entreprises partenaires.

Chaque jour, sans relâche, nous avons lutté contre les stéréotypes attachés aux jeunes des territoires défavorisés, mais aussi au monde de l'entreprise, comme à l'Éducation nationale. Chaque jour, nous avons lutté contre les discriminations en ouvrant aux jeunes, à tous les jeunes, les portes de l'entreprise et contribué à briser le tabou du lien école-entreprise

Si l'égalité des chances n'est plus, comme en 2007, un concept « à la mode » dans les médias et l'opinion publique, nos actions, elles, s'inscrivent depuis notre création dans la durée, au plus proche du terrain, avec la conviction profonde que le travail réalisé est la clef pour la réussite des jeunes et leur parcours d'orientation.

Aussi, nous resterons mobilisés, avec toute l'équipe du « Réseau », que je te tiens à remercier pour son engagement, afin de rétablir cette égalité qui est l'un des piliers de notre démocratie.



<b>L'association</b>	7
❖ Historique	
❖ "Le Réseau" : Passerelle d'avenir	
❖ Les publics bénéficiaires	
❖ Les partenaires engagés auprès du "Réseau"	
<b>Les actions</b>	11
❖ Rendre accessible l'entreprise dès le collège	
❖ L'égalité professionnelle Femmes-Hommes	
❖ Les Jumelages d'Échanges Solidaires	
❖ Les programmes "Spécifiques"	
<b>Nous rejoindre</b>	16
❖ Ensemble, pour l'égalité des chances	
<b>Témoignages</b>	17
❖ Une relation spécifique et pérenne	



## HISTORIQUE



«Le Réseau» est une association loi 1901 qui se définit comme **«le chaînon manquant»** entre le monde de l'Entreprise et celui de l'Éducation.

Sa mission consiste à mettre en relation entreprises et établissements scolaires issus de **l'Éducation prioritaire et des zones rurales isolées** en proposant des actions efficaces et pérennes.

### Constat

Nécessité de **rapprocher le monde éducatif** et l'entreprise pour faire naître des projets en faveur de l'égalité des chances, l'insertion professionnelle des jeunes défavorisés et lutter contre toutes les formes de discrimination.

**Signature de la charte** d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation **entre 45 grandes entreprises et le Ministre de l'Éducation Nationale, Gilles de Robien**

*Décembre 2006*

*Février 2007*

### Création de l'association de loi 1901

«Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des Chances dans l'Éducation nationale» présidée par Yves Desjacques, DRH du Groupe Casino, qui a pour objet de faire vivre la Charte au quotidien.

## « LE RÉSEAU » : PASSERELLE D'AVENIR AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des chances dans l'Éducation Nationale œuvre au quotidien pour le rapprochement du monde de l'éducation et celui de l'entreprise par la mise en place d'actions concrètes.

### *Pour une orientation choisie et non plus subie*

La réussite scolaire, l'orientation choisie et l'insertion professionnelle sont des enjeux majeurs pour l'accomplissement des jeunes des quartiers et des zones rurales isolées.

Ces derniers doivent, dès le collège, bénéficier de toutes les clefs qui leur permettront de choisir leur orientation.



### *«Le Réseau» de ceux qui n'en ont pas*

Agir pour l'égalité des chances dans l'Éducation nationale, c'est donner aux jeunes, notamment à ceux issus des milieux défavorisés, l'opportunité d'accéder à l'Entreprise et de découvrir le monde professionnel grâce à un réseau que le contexte familial et socio-économique ne leur offre pas toujours.



«Le Réseau» en 2017, c'est 10 années d'actions au service de la découverte professionnelle des métiers, pour une orientation choisie des élèves

## LES PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

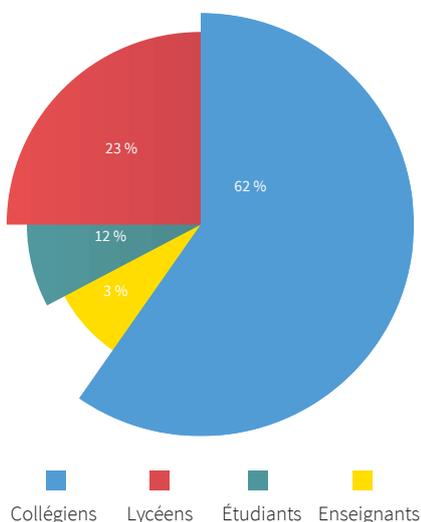


Depuis décembre 2006, date de la signature de la chartre de l'association, «Le Réseau» a accompagné plus de 650 établissements scolaires [collèges et lycées] répartis sur 18 académies et 11 régions.

Parmi ces établissements, une grande partie se situent en Île-de-France et 397 dépendent de l'éducation prioritaire (REP, REP+), 19 se situent en Zones Rurales Isolées.



«Le Réseau», au quotidien, mène des actions au bénéfice de 3 types de publics:



❖ **Collégiens/Lycéens** : les élèves de la 5e à la terminale issus de l'Éducation prioritaire ET des zones rurales isolées.

❖ **Étudiants** : les étudiants, principalement boursiers, des universités partenaires du «Réseau» de niveau L3, M1, et M2.

❖ **Élèves décrocheurs** : les publics «décrocheurs» du système scolaire en quête de nouvelles formations et/ou de réinsertion professionnelle.

# 325 695

C'est le nombre de personnes ayant bénéficié des actions du «Réseau» depuis 2007

202 952 collégiens - 65 589 lycéens - 52 296 étudiants - 6 858 enseignants

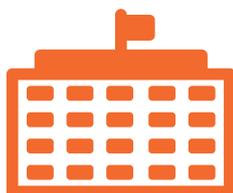
*\*Mise à jour "AG" Mai 2017*

## LES PARTENAIRES ENGAGÉS AUPRÈS DU « RÉSEAU »

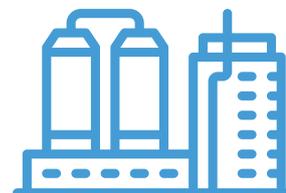
Entreprises privées et publiques françaises et étrangères, fondations, collectivités territoriales, ministères et académies, autant de partenaires qui participent et oeuvrent auprès du «Réseau» et des établissements scolaires adhérents.



Plus de **650 établissements scolaires** partenaires



**3 ministères** en soutien



Plus de **91 entreprises** privées et publiques françaises et étrangères



**2 fondations** adhérentes



**4 associations** partenaires

*«Le Réseau», c'est : un partenariat durable avec 18 académies à travers la France au sein desquelles a lieu 1 action par jour ouvré*

### CHARTRE

**ENTREPRISES**  
& Quartiers

En 2015, «Le Réseau» est devenu «partenaire associé» de la charte Entreprises et Quartiers aux côtés des entreprises signataires de celle-ci. Cela, dans le cadre des actions que «Le Réseau» mène en partenariat avec les groupes Carrefour France, Groupe Casino, Coca-Cola European Partners, Ratp et Generali à destination des jeunes issus des quartiers. 60 entreprises sont signataires de la charte.



“Le Réseau” a scellé à la rentrée 2016 un nouveau partenariat avec la direction des lycées de la région Île-de-France, par le biais d'une convention.

Cette dernière a pour objectif de réaliser chaque année 20 nouveaux jumelages entre des lycées professionnels franciliens et des sites d'entreprise membres du « Réseau » situés à proximité.

L'objectif de ce partenariat, renouvelable chaque année, est de réaliser 100 nouveaux jumelages d'ici la fin de la mandature de l'actuelle majorité régionale.

## RENDRE ACCESSIBLE L'ENTREPRISE DÈS LE COLLÈGE

«Le Réseau» a pour ambition d'offrir, dès le collège, aux jeunes défavorisés, des actions permettant la découverte du monde de l'entreprise et des métiers pour faciliter ainsi **une orientation choisie et non plus subie**.

En collaboration avec nos entreprises partenaires, «Le Réseau» propose aux établissements scolaires **4 types d'actions concrètes et pérennes**.



1

### VISITES D'ENTREPRISES

Des classes de collège et lycée se rendent sur les sites d'entreprises membres du «Réseau» pour une visite guidée des locaux avec explication et illustration des métiers présents sur le site. Ces visites sont des moments privilégiés de rencontres et d'échanges avec les professionnels.

2

### INTERVENTIONS EN CLASSES

Temps d'échanges entre les élèves et les collaborateurs des entreprises qui viennent présenter leurs savoir-faire, leurs parcours et les formations à suivre.

3

### FORUMS DES MÉTIERS

Les entreprises viennent à la rencontre des jeunes pour leur présenter leur activité et la diversité des métiers de leur groupe. C'est aussi l'occasion pour les élèves et étudiants de postuler aux offres de stage proposées par ces entreprises.

4

### OFFRES DE STAGES

De la 3e au Bac +5, diffusion des offres des entreprises partenaires auprès des établissements scolaires. Transmission des demandes de stage des établissements partenaires auprès des entreprises membres.

Plusieurs types de stages sont proposés aux élèves en fonction de leur niveau d'étude.

## DEPUIS 2007 «LE RÉSEAU» A RÉALISÉ :

92

Jumelages d'échanges solidaires entre un établissement scolaire et une entreprise située à proximité.

358

Forums de "découverte des métiers" [classes de 4e, 3e, BTS et Bac Pro].

1 074

Visites de sites d'entreprises (Sièges, usines, hypers et supermarchés, sites de transport, hôtels).

3 048

Élèves de l'enseignement secondaire (collèges et lycées) placés en stage.

61

Conférences organisées sur nos thématiques animées par des experts pour nos entreprises adhérentes.

1 403

Interventions en classe de professionnels issus de différents secteurs d'activité.

*\*Mise à jour "AG" Mai 2017*

# L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES - HOMMES ET LA FÉMINISATION DES MÉTIERS

«Le Réseau» est particulièrement impliqué pour promouvoir l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise et la féminisation des métiers. En collaboration étroite avec nos partenaires et nos entreprises membres, nous nous attachons au développement de projets spécifiques pour l'insertion professionnelle des jeunes filles issues des quartiers.



## En 2014 SEMAINE RATP

En partenariat avec la RATP et l'association « Elles bougent », «Le Réseau» a organisé, dans le cadre du stage de « découverte professionnelle » en classe de 3e, une semaine dédiée aux collégiennes. Celle-ci s'inscrit dans le cadre de l'opération « 1000 stages, 1000 collégiennes » qui permet aux élèves de trouver un stage en entreprise. L'objectif est de leur faire découvrir des métiers souvent méconnus ou délaissés des femmes.

## En 2014 ENQUÊTE Opinionway/ Le Réseau

*«La perception de l'égalité homme-femme dans les entreprises par les lycéens.»*

Cette enquête visait à constituer une ressource essentielle dans la connaissance du degré de sensibilisation et de la vision des lycéens sur l'égalité professionnelle et plus largement sur l'égalité Femmes-Hommes dans l'Entreprise.



## En 2016 FORUM DE LA MIXITÉ

Cette manifestation vise à sensibiliser une population de collégiens et de lycéens (élèves de 3e et 2nde) sur les stéréotypes au moment où les choix d'orientation se décident ainsi qu'à faire bouger les lignes, en valorisant la mixité des métiers.

À cette occasion, « Le Réseau » a convié de nombreux élèves à une plénière sur la mixité et l'orientation scolaire.

# DEPUIS 2010 : LES JUMELAGES D'ÉCHANGES SOLIDAIRES



Ce programme, créé en 2010, consiste à jumeler un collège ou un lycée, avec une entreprise locale ou une structure locale d'entreprise (point de vente, de production, d'activité industrielle, commerciale, un siège social ou administratif régional, etc...) disposant d'une implantation proche de l'établissement afin d'établir un programme d'« échanges solidaires » (visites de sites, intervention en classe, stages, forum des métiers...) sur l'année scolaire.

*Depuis la mise en place de ce programme en 2010, «Le Réseau» aura procédé et participé à la signature de plus de 90 jumelages avec 15 entreprises permettant la réalisation de plus de 1407 «échanges solidaires».*

Le but du programme est de faciliter la multiplication et la création de liens pérennes entre les entreprises et les établissements scolaires au bénéfice des élèves, de la 5<sup>ème</sup> au BTS. Ce projet s'adresse à tous les établissements scolaires membres du «Réseau» et tous ceux, issus de l'Education prioritaire (classés REP et REP +) et des milieux ruraux isolés, désireux d'y participer.

## Octobre 2015

Mesure N°13 du Conseil National Éducation Économie d'octobre 2015:

*«Lancer une campagne nationale de jumelage « établissements-entreprises » ou « classes-entreprises »»*

Source : «23 mesures pour une nouvelle donne dans la relation école-entreprise» publiées par le CNEE

Stages découverte en entreprise (Classe de 3e)



Visites en entreprise



Intervention de professionnels en classe



Établissement Public Local d'Enseignement (Collège ou lycée)



Forum des métiers



Toute initiative en faveur du rapprochement École/Entreprise



Entreprise locale ou Structure locale d'entreprise

## Le processus de mise en oeuvre

L'établissement scolaire et l'entreprise, désireux d'établir un Jumelage d'échanges solidaires, prennent contact avec «Le Réseau» qui se charge de les mettre en relation.

- ❖ L'entreprise devra désigner un collaborateur référent volontaire, porteur du projet qui agira en tant que coordinateur du réseau pour la durée de l'année scolaire.

- ❖ L'établissement scolaire devra désigner un enseignant volontaire qui agira en tant que porteur du projet.

- ❖ Mise en place d'un calendrier d'actions sur l'année scolaire par les deux référents entreprise/école.

## DES PROGRAMMES « SPÉCIFIQUES » INITIÉS PAR NOS ENTREPRISES

Depuis 2010, plusieurs programmes spécifiques, portés par des entreprises membres du «Réseau» et mis en oeuvre par notre association, ont permis d'ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir à des centaines de jeunes issus des quartiers. Parmi ceux-ci figurent notamment les programmes listés ci-dessous.

2010-2016  
OPEN

« Le Réseau » a participé à l'élaboration et à la mise en oeuvre du programme OPEN [Ouvrons nos Portes à tous les Elèves Naturellement] en partenariat avec Air France et Air Emploi. Il a pour objectif de permettre à des élèves de 3e issus des collèges proches de Roissy, de se familiariser avec des métiers de l'aérien. Une sélection [sur la motivation] des collégiens est réalisée par un jury afin d'offrir à une quinzaine d'entre eux un stage de découverte d'une semaine au sein du siège social d'Air France et sur le site de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle.



Initié par le groupe Generali et les Amis et Mécènes de l'Opéra Comique de Paris, en collaboration avec «Le Réseau», le programme Sperata a pour but d'ouvrir les portes de l'Opéra Comique aux collégiens afin de les familiariser à un répertoire souvent difficile d'accès et de permettre aux jeunes, principalement issus de La Plaine St-Denis [Lycée Suger, Collège Gabriel Péri, Ecole de la 2e Chance], de découvrir les différents métiers afférents à l'art lyrique.

2010-2015  
SPERATA



Photographie ©Julien Etienne

Depuis 2013

«CAP SUR CASINO : Journées des collégiens»

En collaboration avec le Groupe Casino, cette opération est dédiée à la découverte des métiers existants au sein des différentes entreprises et sites du groupe. Par ces journées, exclusivement destinées aux collégiens, il s'agit d'apporter aux élèves un ensemble d'éléments concrets pour faciliter leur découverte du monde de l'entreprise et les aider à construire leur orientation professionnelle future.



Depuis 2015

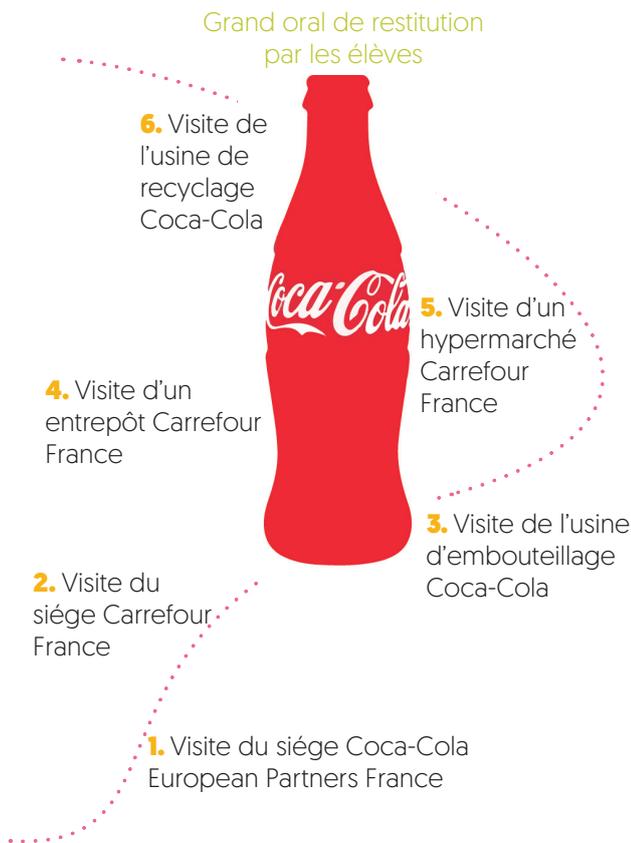
LES «ATELIERS MOBILITÉ en milieu scolaire»

En collaboration avec la RATP, le programme intitulé « Ateliers mobilité en milieu scolaire » d'une durée de 3h, a pour but de présenter aux élèves de collèges et de lycées, les différents moyens de transport s'offrant à eux, leurs modes de fonctionnement, ainsi que les règles du « savoir voyager » à respecter au sein de ceux-ci. Ils s'effectuent directement au sein des établissements et constituent également pour les collaborateurs de la RATP une occasion d'évoquer leurs parcours avec les élèves.



Depuis 2015

## «AU CARREFOUR D'UN PARCOURS : L'HISTOIRE D'UN COCA-COLA»



« Au Carrefour d'un parcours : l'histoire d'un Coca-Cola » est un programme spécifique mené en partenariat avec les groupes Coca-Cola et Carrefour. Il a pour objectif de retracer les différentes étapes de la vie de la célèbre boisson : sa création, son embouteillage, son acheminement de l'usine aux magasins Carrefour, sa mise en rayon, sa commercialisation, et enfin, le recyclage des bouteilles usagées.

Deux éditions de ce programme inédit ont déjà eu lieu avec un groupe d'élèves de troisième préparatoire aux formations professionnelles du Lycée Léonard de Vinci de Saint-Michel-sur-Orge [91] en 2016 et, en 2017 avec une classe d'élèves de 2<sup>nde</sup> Commerce du lycée professionnel Paul Belmando d'Arpajon [91].

À travers ce projet, les élèves ont pu découvrir l'ensemble des métiers afférents au parcours d'une bouteille de Coca-Cola, échanger avec les collaborateurs des deux entreprises sur leur métier, leur fonction et leur parcours, mais aussi apprendre davantage sur le fonctionnement, l'organisation et les politiques de recrutement et de ressources humaines de celles-ci.

En 2016

## DES HISTOIRES POUR TOUS

« Des histoires pour tous » est une initiative impulsée par « Le Réseau » avec l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme et les Géant Casino et Casino supermarchés. Elle a pour objectif de sensibiliser les parents sur l'intérêt de lire quotidiennement des histoires aux enfants dès le plus jeune âge. Durant une semaine : Les maisons d'édition (partenaires du programme) offrent gratuitement aux associations de lutte de contre l'illettrisme, un catalogue de livres pour enfants âgés de 0 à 6 ans. Ce catalogue de livres est disponible à prix réduits dans les rayons des 100 magasins Casino. Un fascicule pédagogique sur la lecture des histoires aux enfants est distribué aux familles dans ces magasins partout en France et une pièce de théâtre sur l'illettrisme est jouée dans un Géant Casino.



En 2017

## ACTUALISATION DE LA CHARTE DU «Réseau»



Afin de célébrer nos dix ans, « Le Réseau » a proposé à l'ensemble de ses entreprises partenaires de renouveler leur engagement dans le cadre d'une nouvelle charte. Celle-ci aura pour objet d'intégrer les priorités qui guideront l'action de l'association pour les prochaines années.

# ENSEMBLE, OEUVRONS POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ÉDUCATION NATIONALE



## Établissements scolaires, choisir «Le Réseau» c'est mener des actions efficaces avec le monde professionnel

«Le Réseau» s'engage auprès des équipes pédagogiques à favoriser les liens entre les établissements scolaires et les entreprises du «Réseau» au service de l'orientation et de l'insertion professionnelle des élèves.

Notre équipe est quotidiennement à l'écoute des besoins des enseignants.



## Entreprises, choisir «Le Réseau» c'est investir pour l'avenir

Au-delà de faciliter le lien École-Entreprise, « Le Réseau » est un acteur majeur et singulier dans la mise en place de programmes spécifiques entrant dans le cadre des politiques RSE de nombreuses entreprises. Ainsi, par notre expertise du terrain, nous sommes à même de vous proposer des programmes sur-mesure, clés en main, adaptés aux besoins de votre entreprise en fonction de votre disponibilité et du temps que vous pouvez y consacrer.

### Vous souhaitez :



- ❖ Développer les actions de votre entreprise en faveur de l'égalité des chances et de la diversité ?
- ❖ Recruter des profils de jeunes diplômés divers et compétents ?
- ❖ Intervenir directement auprès des jeunes dans un cadre structuré ?
- ❖ Vous engager au sein d'une association agissant concrètement pour l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers ?

**...rejoignez sans plus tarder «Le Réseau»**

### En choisissant d'adhérer au «Réseau», vous bénéficierez :

- ❖ de l'expertise de notre équipe et de celles des collaborateurs de nos entreprises partenaires pour mettre en oeuvre des actions en phase avec la politique RSE de votre groupe.
- ❖ de l'ensemble de nos actions, programmes et documentation (enquêtes, études, guides, colloques, forums...),
- ❖ le droit de faire figurer votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication.



Site internet de l'association  
logo et liens vers l'entreprise



Articles / Communiqués de  
presse



Reportages photos/vidéos



Newsletter mensuelle à l'en-  
semble des partenaires de  
l'association

### Contenus/actions relayés sur les réseaux sociaux



## UNE RELATION SPÉCIFIQUE ET PÉRENNE CONSTRUITE AVEC CHAQUE PARTENAIRE

“ Nous avons décidé de nous associer au sein du «Réseau» car cette initiative s'inscrit totalement dans le cadre de notre politique RH qui vise à favoriser notamment l'éducation et l'orientation des jeunes vers le monde du travail. En effet, nous avons mis en place des actions permettant aux jeunes issus des quartiers prioritaires de mieux se préparer au monde professionnel, à travers une présentation de nos métiers, des visites de magasins et d'entrepôts, des interventions de collaborateurs de Carrefour auprès des enseignants et élèves en collège et lycée, ou encore l'accueil de stagiaires...

Il est important que nous puissions jouer un rôle d'accompagnateur à l'égard des jeunes, afin de les guider au mieux vers le monde professionnel. Plus tôt ils seront sensibilisés au plus près du terrain, plus ils appréhenderont facilement leur entrée dans la vie active.

«Le Réseau» apporte ce chaînon manquant entre les entreprises et le monde de l'éducation et permet de cadrer, de faciliter la mise en relation de ces deux mondes qui commencent à travailler ensemble. Son action orientée vers les publics les plus fragilisés correspond aux valeurs de l'entreprise Carrefour qui oeuvre au quotidien au travers d'actions diverses en faveur de l'égalité des chances. «Le Réseau» permet également la réalisation de projet pédagogique inter-entreprises, tel que cela a été mis en oeuvre avec Coca-Cola European Partners avec la découverte des métiers intervenant dans la conception, la production, le transport, la distribution et le recyclage d'une bouteille de Coca pour une classe de DP3 en Essonne.

.....  
Thierry ROGER, Directeur Emploi - CARREFOUR FRANCE

“ Les jeunes scolarisés ont tendance à privilégier les établissements à proximité de leur domicile plutôt que ceux qui proposent des filières qui les intéressent plus mais qui sont plus éloignés. La pédagogie de la mobilité en transport en commun proposée par la RATP vise à élargir le champ des possibles pour favoriser davantage une orientation choisie plutôt que subie. «Le Réseau» est un facilitateur pour le montage et l'accompagnement de projets réalisés en lien avec le monde de l'enseignement. «Le Réseau» est indéniablement une clé de réussite et un relai à la fois de notre conviction et de nos engagements.

.....  
Christian SCHACH-CHALARD, Ingénierie Sociale - RATP

“ «Le Réseau» a eu un vrai rôle dans notre mise en relation avec l'établissement concerné par le programme de Jumelage d'Échanges Solidaires car il n'est pas toujours aisé pour nous de contacter en direct les établissements sans l'aide des associations. Du fait de ses nombreux partenariats académiques et de l'expérience acquise avec d'autres entreprises, il nous est apparu que « Le Réseau » disposait d'une véritable crédibilité pour le faire.

.....  
Claudia DA CRUZ, Chef de projets Diversité - Bouygues Construction

“ Le groupe Casino est engagé depuis sa création auprès du «Réseau» afin de faciliter le rapprochement entre l'école et l'entreprise. L'objectif du «Réseau» est de permettre aux collégiens, à tous les collégiens, de découvrir le monde de l'entreprise, ses métiers, et d'échanger avec des professionnels. Ces rencontres sont extrêmement riches de sens pour les élèves et participent à faciliter leur orientation professionnelle. Elles sont aussi un moment important pour chacun des collaborateurs du Groupe Casino, qui sont heureux de présenter leurs métiers. «Le Réseau» est un facilitateur, un créateur de lien entre nos magasins et les écoles, entre les jeunes, les professeurs et nos équipes, au service de l'égalité des chances et d'une meilleure compréhension du monde de l'entreprise. Chaque année, avec «Le Réseau», nous accueillons plus de 150 collégiens, pour une journée unique et appréciée de tous, organisée avec professionnalisme par les équipes du «Réseau».

.....  
Matthieu RICHÉ, Directeur RSE - GROUPE CASINO

“ Il est plus qu'important de développer le lien école-entreprise car on se rend compte que les jeunes connaissent assez mal le monde professionnel et les différents métiers qui peuvent exister au sein de celui-ci. C'est un lien absolument nécessaire pour que les jeunes puissent faire les meilleurs choix pour leur orientation et leur réussite professionnelle.

.....  
Arnaud Rolland, Directeur RSE - COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS



## LES ENTREPRISES MEMBRES DU "RÉSEAU"

## Le Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des Chances dans l'Éducation Nationale

Tel: 01 49 98 51 35  
 @ : info@lereseau.asso.fr  
 www.lereseau.asso.fr

32 Boulevard Paul Vaillant Couturier  
 Bâtiment B - RDC  
 93100 Montreuil