Le Réseau

Restitution Enquête 2014

La vision de l'égalité Femmes-Hommes dans les entreprises par les lycéennes et lycéens

treize articles

"opinionway

cidj

ministère éducation nationale enseignement supérieur recherche

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Enquête Le Réseau 2014

Principes généraux

- ✓ Le Réseau a réalisé une étude destinée à recueillir des données sur **le rapport qu'ont les lycéennes et les lycéens sur l'égalité Hommes-Femmes dans l'entreprise.**

- ✓ Cette étude s'appuie sur deux modules :
  - Une étude qualitative auprès de lycéennes et lycéens en établissement ECLAIR ayant participé à des actions avec Le Réseau. Cette étude a été réalisée par l'institut treize articles

  - Une étude quantitative auprès de lycéennes et lycéens par l'institut OpinionWay

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante « Enquête OpinionWay – Treize articles pour Le Réseau » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Méthodologie

- Etude qualitative

	2 réunions de groupe de lycéennes et lycéens ✓ En première technologique ✓ Plusieurs spécialités confondues ✓ Ayant participé à des actions avec Le Réseau ✓ Ile de France
	✓ Une **réunion de groupe de 8 lycéens** en lycée technique ayant déjà participés à des actions avec Le Réseau (issus de l'Education prioritaire et du programme ECLAIR) Réunion de 3h réalisée à Stains le 8 octobre 2014
	✓ Une **réunion de groupe de 8 lycéennes** en lycée technique ayant déjà participés à des actions avec Le Réseau (issus de l'Education prioritaire et du programme ECLAIR) Réunion de 3h réalisée à Aubervilliers le 15 octobre 2013
	✓ Treize articles a réalisé cette étude

Méthodologie

- Etude quantitative

	✓ Echantillon de **800 jeunes** représentatif de la population lycéenne française. ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de niveau d'étude, de filière, de type d'établissement, de scolarisation en ZEP et d'académie. *Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 4 points*
	✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview)
	✓ Le terrain a été réalisé du **28 octobre au 3 novembre 2014**
afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION	✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Le Réseau treize articles "opinionway **#EnqueteReseau**

La vision de l'avenir professionnel et de l'entreprise

L’avenir professionnel

74%

sont optimistes lorsqu’ils pensent à leur avenir professionnel

80%

ont une bonne opinion des entreprises

mais….

93%

estiment qu’il est difficile pour un jeune de trouver un emploi

Le Réseau treize articles “opinionway #EnqueteReseau

Les études, levier de la réussite

- Les études apparaissent comme un bagage indispensable à la réussite matérielle

« Sans études, on est rien maintenant »

« Les études, c'est la tranquillité »

« Si on fait de bonnes études, on a un bon travail bien payé »

« Ca permet de gagner de l'argent»

« Les études, c'est une clef. Ca nous ouvre des portes mais ce n'est pas une garantie »

« C'est pour avoir une femme, une maison, une voiture, vivre, quoi ! »

Des métiers portés par les médias

- Médias et communication : deux déterminants forts

« Dans le marketing d'une grosse entreprise de téléphonie »

« Trader, c'est un rêve »

«Travailler dans une grande entreprise comme Coca Cola »

« Chef d'entreprise »

« Je me vois chez Deloitte, manager ou plus »

« Footballeur »

« Acteur »

Un autre type de métier de

« Je suis dans l'événementiel : concerts, spectacles, plateaux télé »

« Je serai organisatrice de mariage de Luxe »

«Dans un hôtel de luxe »

« Je veux être éducatrice sportive »

« Je pense dans le secrétariat médical »

«Expert-comptable. C'est notre formation »

L'entreprise, source de revenus

- L'argent est le premier terme associé à l'entreprise pour les jeunes interrogés.

L’entreprise, outil de réussite

- L’entreprise doit leur permettre de s’accomplir personnellement et apparaît comme un levier d’intégration

« Réussite »

« Opportunités d’évolution »

« Si tu as un bon boulot, tu as de l’argent et t’es fier »

« Bonheur »

« Voyages»

« C’est un but »

« Si on aime ce qu’on fait »

L’image de la réussite

- Deux projections différentes
  entre les filles et les garçons interrogés

« Une photo de famille avec mon mari, mes enfants et ma maison »

« L’océan parce que ça va loin et c’est calme »

« Une piscine pleine d’argent »

« Des liasses de billets »

L'entreprise, source d'indépendance pour les filles

- Pour les filles interrogées, l'entreprise est aussi un moyen de s'assurer une certaine indépendance et apparaît en ce sens sécurisante

« Indépendance »

« On veut être indépendante parce qu'après il va dire que sans lui on est rien. Si on n'a pas ça, il nous rabaisse »

« C'est un avantage pour nous les femmes. Si on travaille, on pourra partager les tâches à la maison »

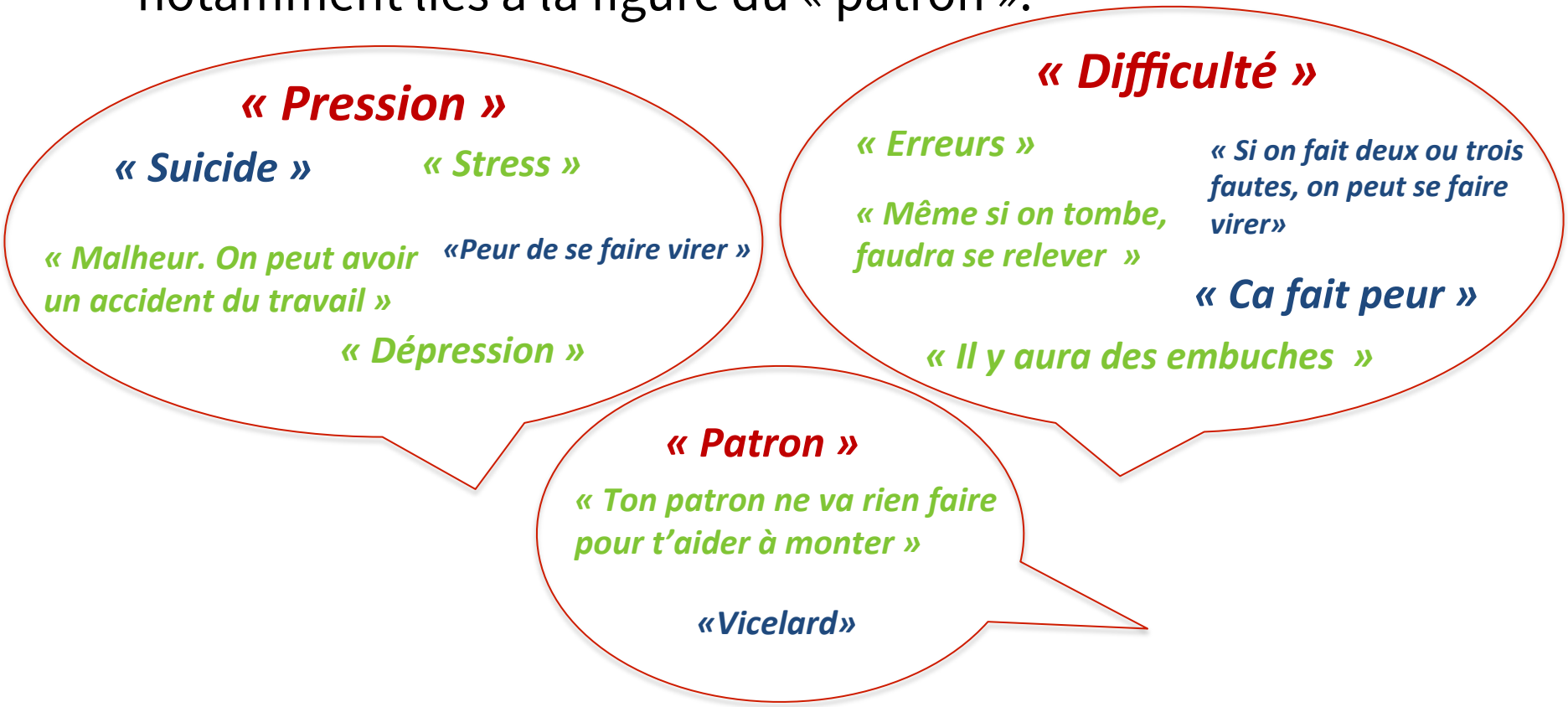
« Si tu ne travailles pas et que ton mari veut partir, t'as plus rien »

L'entreprise idéale

- Google, Apple, Facebook… et Deloitte apparaissent comme des modèles attractifs d'entreprises.

Une image de l'entreprise ambivalente

- L'entreprise est également porteuse de traits d'images négatifs notamment liés à la figure du « patron ».



Portrait chinois de l'entreprise

- Une vision projective commune de l'entreprise pour les filles et les garçons interrogés

Symbole de puissance

« Lion, le roi de la jungle qui gouverne »

Symbole de réussite matérielle

« Mercedes classe S »

Mercedes-Benz

Symbole de la réussite personnelle

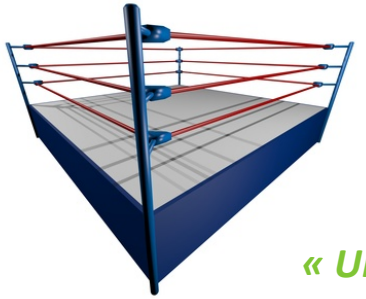
« Will Smith »

« Bruce Lee »

« Bugatti Veyron»

Portrait chinois de l'entreprise

Symboles de combat et de violence



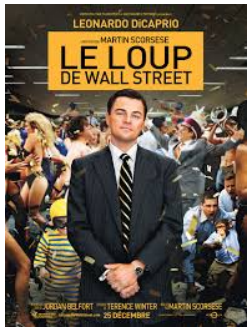
« Un ring de boxe »

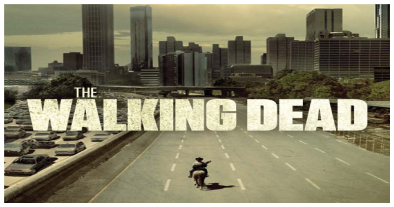
« Un champ de bataille »

« Le Loup de Wall Street »

« Very Bad Trip »

« La haine »





« Walking dead, survivre dans un marché plein de concurrents »

Symbole de compétition

« Money Drop »

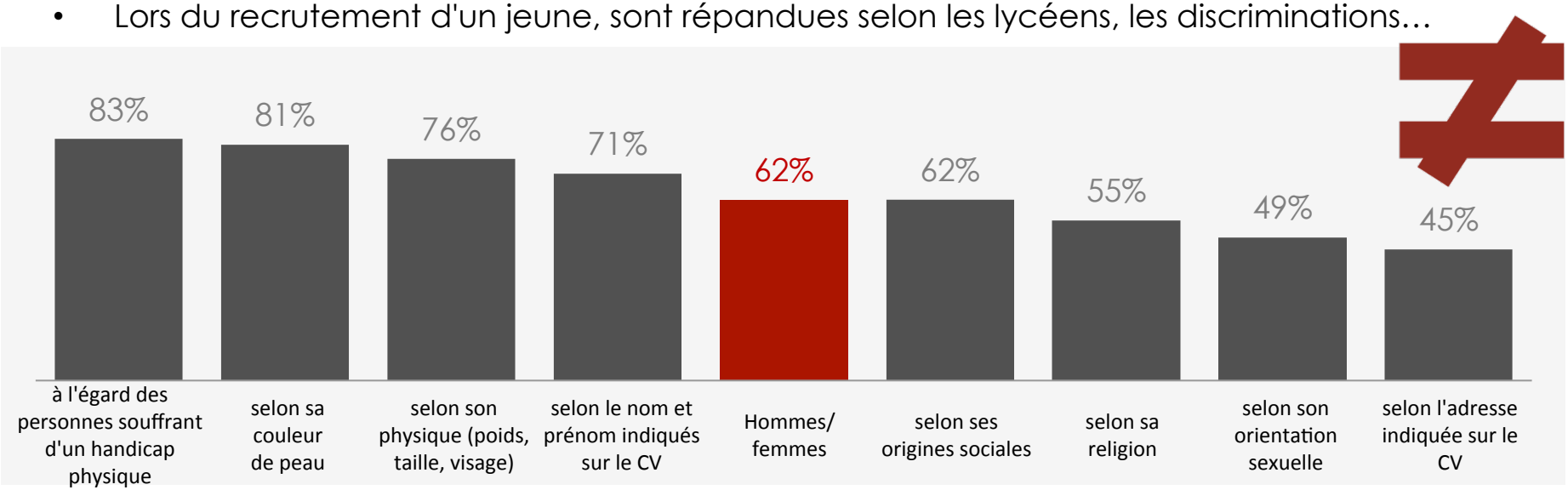
« Les anges de la téléréalité »

« Le maillon faible »

L' accès à l'emploi et les discriminations

Types de discrimination lors du recrutement d'un jeune

- Lors du recrutement d'un jeune, sont répandues selon les lycéens, les discriminations…



Les 3 premières à traiter sont selon eux :

La discrimination selon la couleur de peau **35%**

La discrimination hommes/femmes **30%**

La discrimination à l'égard des personnes souffrant d'un handicap physique **28%**

La discrimination selon son physique (poids, taille, visage) **28%**

LeRéseau treize articles "opinionway **#EnqueteReseau**

Les discriminations dans l'entreprise

La discrimination Hommes-Femmes dans l'entreprise doit être perçue de manière relative.

Les filles comme les garçons des deux groupes qualitatifs se sentent d'abord victimes de leur origine, notamment symbolisée par la couleur de leur peau, leur prénom et leur nom, et par la mauvaise réputation de leur quartier qu'ils attribuent aux médias.

1. La couleur de la peau et le nom

« La couleur de peau et le nom »

«On sait tous que c'est un gros problème, la couleur de peau »

«La couleur de peau et le nom, c'est le plus discriminant »

« La couleur de peau et le prénom , ce sont des gros marqueurs »

« Si dans un CV tout est pareil, ils prennent Juliette et pas Fatouma »

« L'origine est plus discriminatoire que le sexe »

2. L'adresse

« L'adresse »

«La couleur, c'est de moins en moins discriminant. Y'a des patrons et des ministres de couleurs. Ca se règle. »

« Si tu dis que t'es du 93 et noir, c'est fini ! »

« Faut être fier de venir du 93 ! »

« Bientôt les adresses vont dépasser les couleurs de peau »

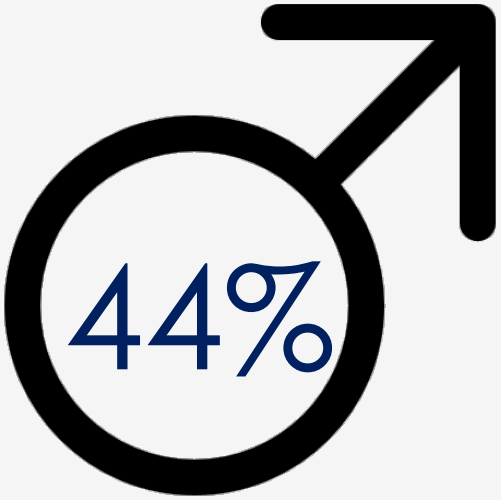
« Moi, je suis fier de venir du 93. Si je réussi, on dira « ah, il vient du 93 ! » Si je réussis pas, tant pis »

L'égalité Hommes-Femmes dans l'entreprise

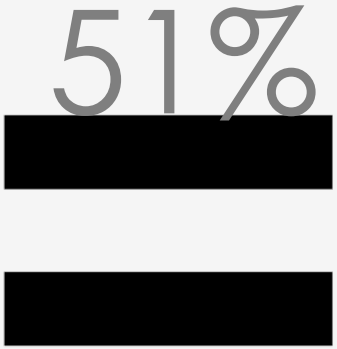
Facilité de l'accès à l'emploi pour les filles

L'accès à l'emploi est perçu comme…

Plus simple pour les filles que pour les garçons



Plus difficile pour les filles que pour les garçons



Ni plus facile, ni plus difficile pour les filles que pour les garçons

Deux visions qui s'opposent

Dans les groupes qualitatifs, les perceptions de l'homme et de la femme par les jeunes sont très différentes.

Les garçons ont une vision très machiste du rapport homme-femme et une volonté de domination très affirmée. Pour autant, ils ont conscience que l'égalité homme-femme progresse dans notre société.

Les filles interrogées perçoivent cette pression et la refusent.
Elles revendiquent fermement ce droit à l'égalité.

« Depuis que je suis petit, l'homme fait tout mieux que la femme, même le ménage. C'est la vie ! »

« Les hommes commandent. Ca a toujours été comme ça »

« Les filles font moins bien que les garçons »

« Pour eux c'est les meilleurs mais ce n'est pas vrai »

« Ils ne feraient pas la moitié de ce qu'on fait ! »

« Les hommes pensent que la femme est faible. Vous avez déjà vu un président de la République femme ? »

Deux visions qui s'affrontent

- Les propos des jeunes des deux groupes interrogés traduisent concrètement et parfois violemment ces visions opposées.

« Les garçons se mettent en bande et si elles sont minoritaires, elles sont de côté »

« Elles ne sont pas considérées à leur juste valeur »

« A la télé, les hommes ont des secrétaires femmes »

« Il y aura toujours un truc de supériorité avec les hommes »

« La femme a sa place dans l'entreprise. Elle aura des difficultés mais elle peut »

« Les hommes ont de la fierté et ne peuvent pas être dirigés par une femme »

« Un homme sera toujours plus puissant pour diriger une femme »

« Ca évolue mais ce ne sera jamais l'égalité totale. Si un homme se bat avec une femme, c'est toujours lui qui gagnera »

« Dans l'entreprise, ce sont les femmes qui font la vaisselle »

Dans l'entreprise, priorité aux hommes

- Selon les élèves interrogés, les hommes sont avantagés pour accéder à des emplois plus qualifiés et à plus fortes responsabilités.

« Le patron peut penser qu'une fille est moins intelligente qu'un garçon »

« Il y a des patrons qui ne veulent pas de femmes parce qu'ils disent qu'elles râlent trop »

« En tant que fille, on est toujours minimisée »

« Les hommes pensent que la femme est faible. Ils sont les boss »

« Si une fille est PDG, ce n'est pas crédible une fille qui crie »

« Un homme, il gère mieux une entreprise »

« Dans les hauts postes, tu ne trouveras pas de filles. C'est un avantage pour nous »

« Ce que la femme fait, un homme le fait en mieux»

Des filles réduites à leur plastique ?

- Le physique, un atout pour les filles lors du recrutement selon les lycéennes et lycéens interrogés.

« C'est plus facile pour nous de trouver un boulot »

« On peut utiliser notre charme »

« Une fille moche, même avec un CV de malade, elle ne sera pas prise. C'est pas bien mais c'est comme ça »

« C'est plus dur pour nous que pour les filles »

« La fille elle va aller à un entretien en legging et le patron va la prendre »

« Pour les filles, c'est trop facile d'être habillée pro »

Des métiers toujours très sexués

- Certaines professions sont associées aux genres pour les lycéennes et lycéens interrogés.

« Ouvriers, plombier, électricien déménageur, BTP, c'est pour les garçons parce que c'est dur physiquement »

« Les filles sont plus intellos et aiment moins les trucs physiques »

« T'es plus une femme si tu ne te mets pas en valeur. Tu ne peux aller travailler en jogging »

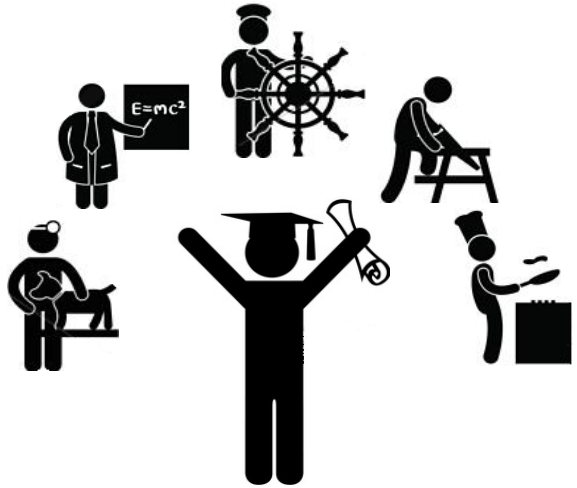
« Esthéticienne, infirmière, secrétariat, accueil, garder les bébés, assistante sociale, hôtesse de l'air, c'est pour les filles »

« Il y a des métiers de filles, par exemple Baby Sitter »

Métier incompatible du fait de son genre

64%

des lycéennes se sont déjà dit qu'un métier n'était pas fait pour elles parce qu'elles étaient des filles



Parmi ces métiers on trouve :

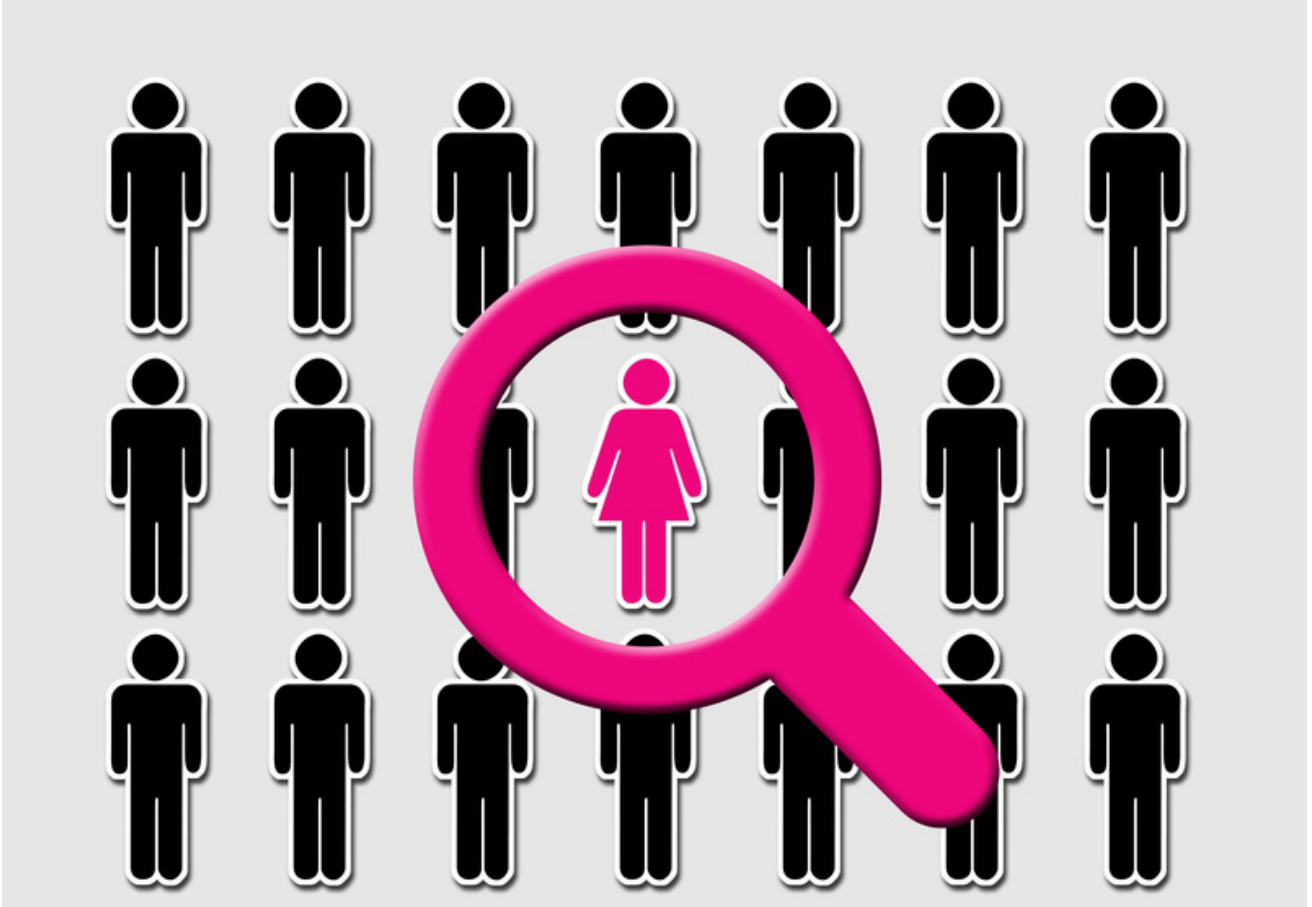
29% les métiers du bâtiment

20% les métiers de la sécurité

12% garagiste/ mécanicien

10% chauffeur

LeRéseau treizearticles "opinionway **#EnqueteReseau**



Les modalités des discriminations hommes-femmes dans l'entreprise

Conséquences d'être une femme dans le monde de l'entreprise

- Etre **une femme** a un impact négatif sur...

78%

Le salaire

62%

L'évolution professionnelle

58%

La promotion

41%

Le recrutement

LeRéseau treizearticles "opinionway #EnqueteReseau

Une vraie conscience de la réalité de la discrimination

- Les filles comme les garçons perçoivent clairement les modalités de cette discrimination homme-femme

« Le salaire »

« On sera moins payé qu'un homme »

« Les filles, elles ont moins besoin d'argent »

« On ne le saura pas. Le salaire, c'est tabou en France. »

« La discrimination à l'égard des filles dans l'entreprise, on n'en entend pas trop parler »

« Dans la pub Free, le forfait à 2 € c'est des filles et à 20 € des garçons »

« Mais les RH contrôlent bien les fiches de paie pour vérifier qu'il n'y ait pas de différences ? »

« Ca existe mais on n'en entend pas parler »

La maternité, un sujet incontournable

- Le même débat existe à Stains, Aubervilliers et dans la Silicon Valley : comment concilier maternité et carrière ?

La maternité, symbole de la réussite aussi important que l'emploi pour les filles

- Concilier vie professionnelle et maternité est un réel enjeu pour les filles

« La durée légale dans l'entreprise, c'est 7 mois : 4 mois avant l'accouchement puis 3 mois après »

« On s'arrête minimum 6 mois mais l'idéal c'est 18 mois »

« Moi, je voudrai éduquer mes enfants jusqu'à 3 ans »

« Plus tard, j'ai un bon job et deux enfants à 25 ans »

« J'ai mon BAC, je travaille, j'ai le permis, une voiture, une maison, je me marie puis j'ai des enfants. Tout ça avant 30 ans »

Conséquences d'être une femme enceinte au sein d'une entreprise

- Une femme enceinte aura moins de chance qu'un homme… ?

93%

D'être recrutée

85%

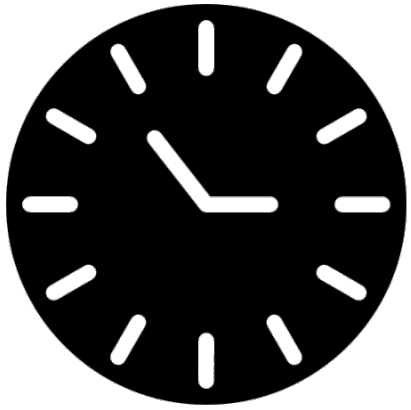
D'être promue

81%

D'être augmentée

LeRéseau treizearticles "opinionway **#EnqueteReseau**

Situations adaptées aux hommes ou aux femmes



Avoir un temps plein à responsabilité au sein d'une entreprise

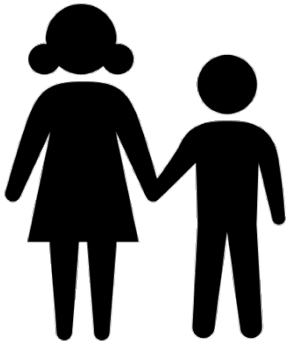
Plus adapté...

- aux deux : 72%
- aux hommes : 25%
- aux femmes : 2%

Avoir un travail à temps partiel ou peu prenant au sein d'une entreprise

Plus adapté...

- aux deux : 51%
- aux femmes : 45%
- aux hommes : 3%



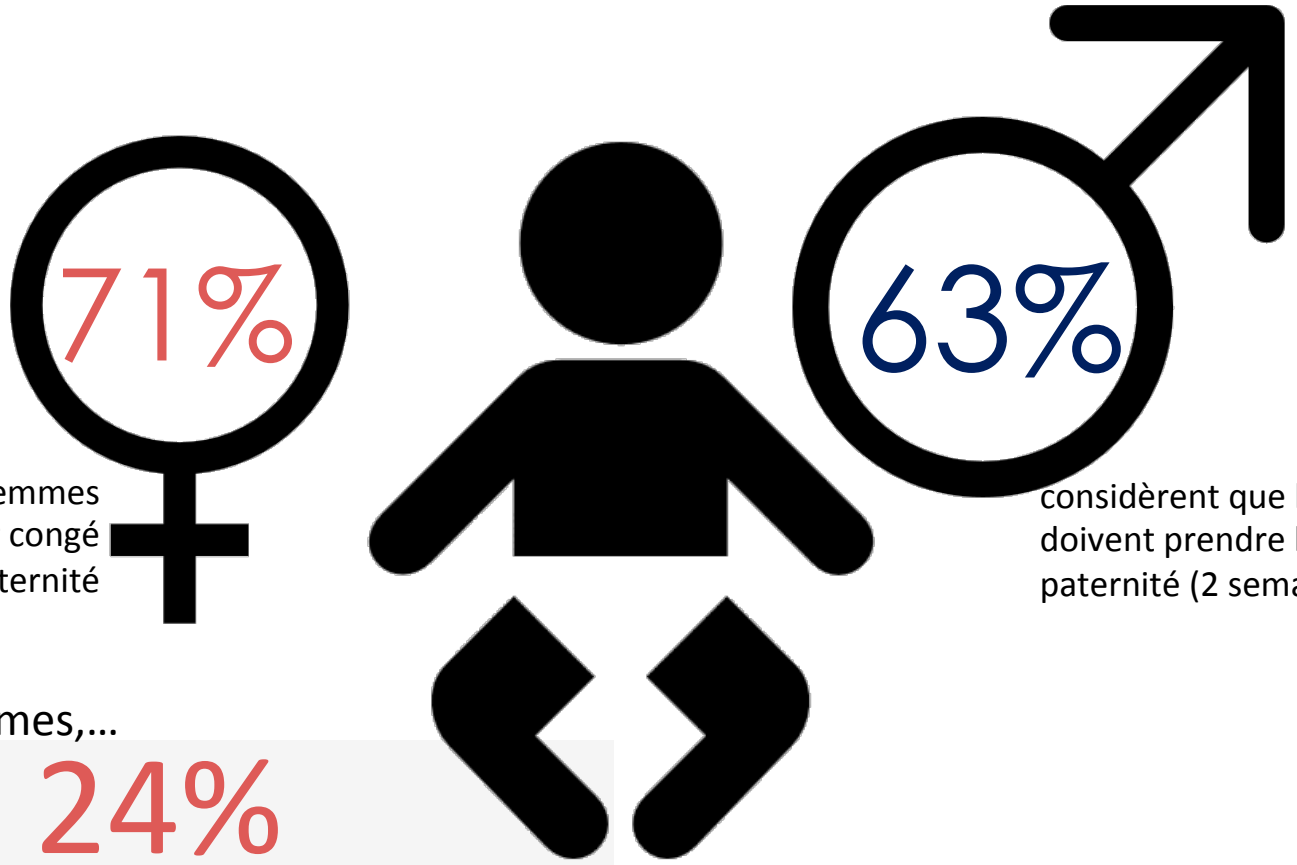
Eduquer les enfants

Plus adapté...

- aux deux : 61%
- aux femmes : 36%
- aux hommes : 2%

LeRéseau treizearticles "opinionway #EnqueteReseau

Opinion sur les congés maternité/paternité



considèrent que les femmes doivent prendre leur congé maternité

considèrent que les hommes doivent prendre leur congé paternité (2 semaines environ)

…dont, pour les femmes,…

47%
le temps légal du congé maternité (4 mois)

24%
le temps nécessaire pour éduquer ses enfants jusqu'à ce qu'ils rentrent à la maternelle (3 ans)

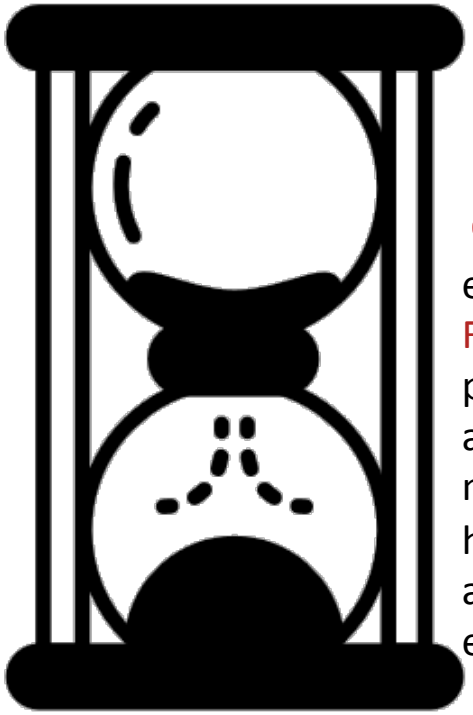
LeRéseau treize articles "opinionway

#EnqueteReseau

Les actions menées pour défendre l'égalité hommes-femmes

Evolution de la France en matière d'égalité hommes-femmes

- Aujourd'hui, tu as le sentiment qu'en matière d'égalité hommes-femmes au sein des entreprises, la France est... ?



55%

estiment que la France est en retard par rapport aux autres pays en matière d'égalité hommes-femmes au sein des entreprises

54%

considèrent que les mesures visant l'égalité professionnelle entre hommes et femmes doivent se prendre au niveau national

52%

des lycéens pensent que ce sont les femmes qui défendent le mieux leurs droits

Le Réseau treize articles "opinionway

#EnqueteReseau

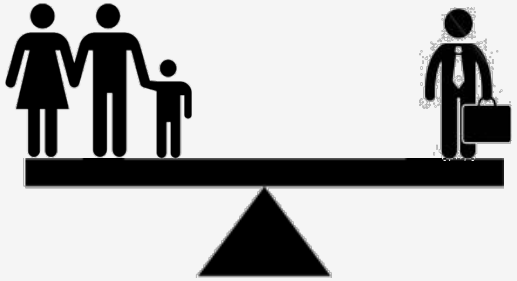
Actions pour améliorer l'égalité 'hommes-femmes'

63%

Garantir des salaires égaux

47%

Recruter sur les compétences en ignorant le sexe des candidats



29%

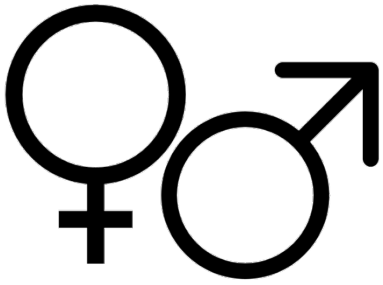
Faciliter l'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle en proposant des horaires et une organisation du travail adapté

Le Réseau treize articles "opinionway #EnqueteReseau

Nécessité d'une charte pour l'égalité professionnelle

86%

Des lycéens pensent qu'il est nécessaire aujourd'hui que **les entreprises en France puissent s'appuyer sur une charte** rappelant les règles de l'égalité professionnelle hommes-femmes



Des actions portées par les entreprises et les associations

- Si les élèves ne connaissent pas Le Réseau, leur expérience avec une entreprise partenaire est citée spontanément.

« Capital Féminin chez Deloitte. Il y a un programme pour favoriser les femmes dans l'entreprise »

Deloitte.

« Il y a des associations »

« Les Femen : pour une femme plus puissante »

« Ca rentre dans les mœurs parce que les femmes ont des associations féministes qui les défendent. Elles les appellent pour intervenir »

« L'Etat ne fait rien. Ils en parlent mais personne n'agit »

« Pourquoi ne pas faire une loi pour ça ? Les femmes devraient aller parler directement aux ministres pour faire des lois pour récompenser les entreprises qui embauchent des femmes »

Merci

Enquête Le Réseau 2014

Crédits photos
© Eric Isselée - Fotolia.com - © RATOCA - Fotolia.com - © thodonal - Fotolia.com - © vege - Fotolia.com - © kotoyamagami - Fotolia.com - © jpopeck - Fotolia.com - © opolja - Fotolia.com - © DR

Le Réseau | treize articles | opinionway | #EnqueteReseau | cidj | ministère éducation nationale enseignement supérieur recherche